

24062-23-315

1. Préavis d'adjudication de contrat (PAC)

Un PAC est un avis public indiquant à la communauté des fournisseurs qu'un ministère ou une organisation a l'intention d'attribuer un contrat pour des biens, des services ou des travaux de construction à un fournisseur sélectionné à l'avance, permettant ainsi à d'autres fournisseurs de signaler leur intérêt à soumissionner, en soumettant un énoncé de capacités. Si aucun fournisseur ne soumet un énoncé de capacités qui répond aux exigences énoncées dans le PAC, au plus tard à la date de clôture indiquée dans le PAC, l'agent de négociation des contrats peut alors procéder à l'attribution au fournisseur sélectionné à l'avance.

2. Définition des besoins

La fonction publique fédérale subit un virage culturel qui exige une diversité accrue à tous les niveaux. Faciliter ce changement nécessite un leadership individuel et collectif fort. Par conséquent, le Centre sur la diversité et l'inclusion (CDI) du Conseil du Trésor du Canada se concentre sur les compétences clés en leadership pour les cadres supérieurs et adopte le leadership fondé sur le caractère (LFC), maintenant appelé cadre du caractère de leader (CL) afin de développer des leaders qui sont sélectionnés pour participer au Programme de perfectionnement en leadership Mosaïque (Mosaïque). Ce programme les préparera avec les compétences, le caractère et l'engagement nécessaires pour faire ressortir le meilleur d'eux-mêmes et des autres et être bien placés pour être les leaders du futur.

Le cadre du caractère de leader cerne les vertus, les traits et les comportements attendus nécessaires pour optimiser le rendement individuel et de l'organisation. Ce cadre est une approche axée sur la preuve qui aide à développer de futurs leaders qui présentent des traits de bons leaders et ont un potentiel de croissance. Parce que ce cadre s'harmonise avec la stratégie plus large de modernisation du leadership, le CDI intégrera le cadre du caractère de leader dans les programmes de leadership pour permettre une culture de caractère fort et résilient et un jugement sûr.

Définition des besoins (suite)

L'entrepreneur est tenu d'intervenir auprès des participants à Mosaïque pour évaluer le caractère de leader sur le plan individuel et aider les participants à développer et à renforcer davantage leur caractère de leader.

Le but de ces interventions sera d'introduire le cadre du caractère de leader pour approfondir la compréhension des participants de ce qu'est le caractère de leader, pourquoi cela est important, comment développer le caractère de leader et comment l'appliquer dans leur pratique quotidienne. Ces interventions approfondiront la façon dont le caractère sous-tend les systèmes physiologiques, affectifs, comportementaux et cognitifs des participants, et toute autre avancée dans le domaine du caractère de leader.

L'entrepreneur devra également fournir une série de modules d'apprentissage qui seront en grande partie fondés sur des études de cas et applicables à des thèmes pertinents pour la fonction publique.

Les interventions augmenteront également la capacité des futurs cadres supérieurs de groupes en quête d'équité à comprendre leur rôle de leaders dans la création d'une culture de confiance et d'un environnement de travail exempt de harcèlement, de discrimination et de violence.

Le Centre sur la diversité et l'inclusion du Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada a besoin de fournir les services d'apprentissage pour une cohorte de 50 participants à un programme de développement du leadership destiné aux groupes en quête d'équité, appelé [Mosaïque](#), qui comprend une formation sur le caractère de leader.

Besoins

Le programme de développement du leadership Mosaïque intègre le caractère de leader en tant que composante d'apprentissage fondamentale du programme d'études. Le programme a été co-conçu avec des employés en quête d'équité qui considéraient le caractère de leader comme un élément central pour promouvoir un changement transformationnel. Le programme fait partie d'efforts plus vastes visant à moderniser la fonction publique fédérale en répondant à l'[appel à l'action en faveur de la lutte contre le racisme, de l'équité et de l'inclusion dans la fonction publique fédérale](#).

L'entrepreneur offrira des ateliers dans le cadre de la composante d'apprentissage du programme Mosaïque à des personnes sélectionnées en quête d'équité au sein de la fonction publique fédérale portant sur les éléments suivants :

- le cadre du caractère de leader et les 11 dimensions du caractère (le courage, la motivation, la responsabilité, la transcendance, l'humanité, l'humilité, la collaboration, la modération, l'intégrité, la justice et le jugement) et la structure sous-jacente des traits-valeurs-vertus;
- l'évaluation de la perspicacité du caractère de leader sera utilisée pour explorer ces 11 dimensions du caractère et pour cerner les domaines où un développement supplémentaire est nécessaire;
- les outils, formations et pratiques pour une plus grande conscience de soi et collective;

- la manière dont le caractère de leader se traduit dans les tâches quotidiennes de l'entreprise, ainsi que dans les interactions avec les employés et les clients;
- le leadership inclusif;
- l'interaction du pouvoir, des privilèges, de la position et des préjugés;
- la gestion financière, littératie des données, gestion de projets publics et transformations, en utilisant une approche d'étude de cas.

Ces activités contribueront à l'instauration d'une culture de l'inclusion au sein de la fonction publique fédérale, ainsi qu'à une excellence organisationnelle durable.

3. Critères d'évaluation de l'énoncé des capacités (exigences essentielles minimales)

Tout fournisseur intéressé doit prouver, à l'aide d'un énoncé des capacités, qu'il satisfait aux exigences suivantes :

- le fournisseur doit être un institut ou une école de commerce au sein d'une université canadienne;
- le fournisseur doit démontrer que la ressource proposée est un professeur universitaire reconnu pour son excellence en enseignement au premier cycle, MBA, Ph. D. et programmes de cadres;
- le fournisseur doit être en mesure d'offrir une interprétation simultanée en français et en anglais;
- le fournisseur doit être en mesure de gérer simultanément deux cohortes de 25 personnes chacune (total de 50 participants) afin qu'il y ait une cohésion entre chaque groupe;
- le fournisseur doit être en mesure de concevoir et d'élaborer un programme de développement du leadership exécutif centré sur le cadre du caractère de leader et de livrer le contenu en personne et virtuellement du 24 janvier 2024 à la mi-mai 2024;
- le fournisseur doit disposer d'un SGA (système de gestion de l'apprentissage) accessible à tous les participants (pour le matériel de cours, pour les échanges, les cercles d'apprentissage, etc.);
- le fournisseur doit démontrer que la ressource proposée possède au moins 36 mois d'expérience de travail avec la fonction publique fédérale du Canada en tant qu'expert dans la mise en œuvre du caractère de leader et son intégration dans les pratiques et programmes de ressources humaines et d'apprentissage et de développement;
- le fournisseur doit démontrer que la ressource proposée possède au moins 48 mois d'expérience dans la conduite de recherches mondiales sur le caractère de leader auprès de dirigeants d'entreprises, du secteur public et d'organisations à but non lucratif;

- le fournisseur doit démontrer que la ressource proposée doit avoir écrit des livres sur la stratégie, le renouvellement stratégique et les répercussions du caractère de leader sur le rendement d'une organisation et le développement du caractère de leader.

4. Applicabilité des accords commerciaux à ce marché

Aucun accord commercial n'est applicable à ce marché.

5. Marché réservé en vertu de la Stratégie d'approvisionnement auprès des entreprises autochtones

Sans objet

6. Ententes sur les revendications territoriales globales

Sans objet

7. Justification du recours à un fournisseur sélectionné à l'avance

Les droits de propriété intellectuelle du leadership fondé sur le caractère (LFC)/du cadre du caractère de leader (CL) appartiennent aux auteurs Mary Crossan, Gerard Seijts et Jeffrey Gandz de l'Ivey Business School de l'Université Western. L'équipe de recherche d'Ivey a élaboré un cadre théorique solide pour le caractère de leader où ils postulent onze vertus, ou ce qu'ils appellent les dimensions du caractère de leader. Chacune de ces 11 dimensions (le courage, la motivation, la responsabilité, la transcendance, l'humanité, l'humilité, la collaboration, la modération, l'intégrité, la justice et le jugement) a une structure sous-jacente de traits-valeurs-vertus.

Dans l'ouvrage de 2015, *Character matters : Character dimensions' impact on leader performance and outcomes*, les auteurs, Mary Crossan, Gerard Seijts et Jeffrey Gandz, proposent une définition opérationnelle du caractère de leader, un cadre qui décrit un ensemble de dimension du caractère en langage simple et mené des recherches importantes reliant ces dimensions à la performance et aux résultats des leaders, ainsi qu'aux implications pratiques pour le développement du caractère du leader dans les organisations. Dans l'ouvrage de

2020, *Elevating leader character alongside competence in selection : A case study of Canada Revenue Agency*, les auteurs (Crossan, Coté et Virgin) fournissent des mécanismes pratiques pour intégrer le caractère de leader (CL) dans les pratiques de RH dont il a été démontré qu'elles débouchent sur l'excellence organisationnelle et qu'elles entraînent un changement positif dans la culture du lieu de travail.

Le fournisseur sélectionné à l'avance est également en mesure d'offrir une interprétation simultanée en français et en anglais, et pourra modifier son programme de développement du leadership existant pour une livraison de janvier à mai 2024.

Ainsi, le fournisseur sélectionné à l'avance répond à toutes les exigences minimales essentielles décrites dans ce PAC.

8. Exception(s) au Règlement sur les marchés de l'État

L'exception suivante au *Règlement sur les marchés de l'État* est invoquée pour cet achat en vertu du paragraphe 6 (d) – « une seule personne/entreprise est capable d'exécuter le travail ».

9. Exclusions et/ou raisons justifiant le recours à l'appel d'offres limité

Sans objet

10. Titre de la propriété intellectuelle

L'entrepreneur sera investi de tous les droits de propriété intellectuelle sur les renseignements originaux découlant du contrat proposé.

11. Période du contrat proposé ou date de livraison

La période de ce contrat est de juin 2023 à mai 2024 avec une période d'option supplémentaire d'un an allant de juin 2024 à mai 2025.

12. Coût estimatif du contrat proposé

La valeur estimée du contrat est de 667 350 \$ + TVH de l'Ontario (13 %). Ce montant sera réparti sur deux exercices, la majeure partie des coûts étant engagée au cours de l'exercice 2023-2024. La période d'option entraînerait un coût supplémentaire de 658 350 \$ + TVH de l'Ontario (13 %).

Sont inclus dans ce coût :

- les coûts de conception et de développement;
- les frais d'enseignement du corps professoral;
- la gestion des comptes;
- l'administration du programme;
- les coûts des cas et des autorisations de droits d'auteur;
- les coûts des auto-évaluations de l'EICV;
- la production de tout matériel (virtuel et/ou papier);
- le soutien à l'exécution du programme sur place (jusqu'à 5 jours deux fois pendant le programme);
- l'hébergement virtuel et production de sessions en ligne en direct (le cas échéant);
- la création d'une plateforme pour le système de gestion de l'apprentissage (SGA);
- l'hébergement et les repas pour les séances en personne;
- les frais de traduction simultanée en français et en anglais;
- le certificat d'achèvement.

13. Nom et adresse du fournisseur sélectionné à l'avance

Ivey Business School de l'Université Western
1255, chemin Western, London (Ontario) N6G 0N1

14. Droit des fournisseurs de soumettre un énoncé de capacités

Les fournisseurs qui s'estiment pleinement qualifiés et disponibles pour fournir les biens, services ou services de construction décrits dans le PAC peuvent soumettre un énoncé de capacités par écrit à la personne-ressource indiquée

dans le présent avis au plus tard à la date de clôture du présent avis. L'énoncé des capacités doit démontrer clairement comment le fournisseur répond aux exigences annoncées.

15. Date limite de soumission d'un énoncé de capacités

La date limite d'acceptation des énoncés de capacités est le 19 mai 2023 à 16:30 h (HNE).

16. Demandes de renseignements et soumission d'énoncés de capacités

Les demandes de renseignements et les énoncés de capacités doivent être acheminés à :

Robert Penwarden, agent principal des contrats
Secteur des services aux entreprises
Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada
Téléphone : 343-543-6021
Courriel : Robert.Penwarden@tbs-sct.gc.ca

Lars Norgaard, agent principal des contrats
Secteur des services aux entreprises
Secrétariat du Conseil du Trésor du Canada
Téléphone : 343-550-7003
Courriel : Lars.Norgaard@tbs-sct.gc.ca