

**Q&A's CIC-157511 – Round 3  
(Le français suit)**

**Question 21 :**

Page 12 in the Mandatory Criteria, under M1 the document reads:

“Two (2) of the following types of marketing services, as defined in Section B, must have been provided in any of the proposed marketing projects:

- Experiential marketing”

a) Is there another marketing service missing, as there is only one listed?

b) And, must two of the campaigns involve experiential marketing? Or just one.

**Answer 21:**

a) Please refer to RFP\_Experiential\_Marketing\_Campaign – CIC-157511 – AMD002 to see corrected information.

b) All proposed campaigns must involve Experiential Marketing.

**Question 22:**

Is it possible to extend the submission deadline to the end of next week or early the following?

**Answer 22:**

The end date of the solicitation period has been extended from April 2<sup>nd</sup> at 2pm, 2024 to April 9<sup>th</sup>, 2024 at 2pm, Please see RFP\_Experiential\_Marketing\_Campaign / CIC-157511 – AMD002.

### **Tour 3 de Questions et Réponses – CIC-157511**

**Question 21 :**

À la page 12 des critères obligatoires, sous CTO1, le document se lit comme suit : « Deux (2) des types de services de marketing suivants, tels que définis à la section B, doivent avoir été fournis dans le cadre de l'un des projets de marketing proposés :

- Marketing expérientiel »

Manque-t-il un autre service marketing, puisqu'il n'y en a qu'un seul répertorié?  
Et deux des campagne doivent-elles impliquer du marketing expérientiel? Ou juste une?

**Réponse 21 :**

a) Veuillez vous référer à RFP\_Experiential\_Marketing\_Campaign - CIC-157511 - AMD001 pour voir les informations corrigées.

b) Toutes les campagnes proposées doivent impliquer du Marketing Expérientiel.

**Question 22 :**

Est-il possible de prolonger la période de sollicitation jusqu'à la fin de la semaine prochaine ou au début de la semaine suivante?

**Réponse 22 :**

La période de sollicitation a été prolongée. La date de fin est passée du 2 avril 2024 14h au 9 avril 2024 14h. Veuillez consulter la DDP\_Campagne\_marketing\_experientiel – CIC-157511-AMD002.