



CMIP21202305

DP Identification et ciblage du public

Modification n° 1 : Des documents d'appel d'offres

Date de la modification : 12 janvier 2024

À tous les Soumissionnaires :

L'objectif de cette Modification est de répondre aux questions suivantes :

1. Le Musée dispose-t-il d'une base de données de visiteurs (ou d'une liste d'adresses électroniques) qu'il est autorisé à contacter à des fins de recherche supplémentaire?

Non, nous n'avons que l'autorisation d'envoyer le bulletin de nouvelles du Musée.
Nous n'avons pas accès aux adresses courriel.

2. Existe-t-il une base de données d'anciens pouvant être contactés à des fins de recherche?

Non, mais nous pourrions discuter de moyens de faire participer les anciens connus, si nécessaire.

3. Pour les réponses retenues qui parviennent au stade de l'entrevue, cette entrevue se déroulera-t-elle en personne ou en ligne?

En ligne.

4. La clause 5.9 contient une note demandant d'indiquer la répartition du budget annuel. Nous comprenons qu'il s'agit d'un projet de 10 semaines du début à la fin, comme indiqué dans la clause 1.3. Si tel est le cas, la note parle-t-elle d'un budget annuel visant à refléter ce qui devrait être fait chaque année par le MCI afin d'identifier ses publics ou souhaitez-vous que cette répartition des publics soit identifiée grâce à l'engagement de l'ensemble du MCI, à l'examen des données sur les visiteurs du MCI, à ce que vous avez fait lors de campagnes/achats précédents et ciblés et quels ont été les taux de conversion, quelle est la norme de l'industrie pour les visiteurs de musées similaires, etc., ou s'agit-il uniquement d'un engagement interne?

Il s'agit d'une erreur, veuillez fournir la ventilation du projet.

Sous la **Section 3.3.2 Instructions aux Proposants pour la soumission**, ajouter ce qui suit :

Notez que les soumissions par courriel de plus de 15 MB ne passeront pas dans le serveur de courriels du MCI. Veuillez vous assurer que les soumissions sont fournies dans un format compressé, comme un pdf compressé.

Fin du document