

DEMANDE D'EXPRESSION D'INTÉRÊT : ORGANISATIONS COMMANDITAIRES OU PARTENAIRES POUR LA PARTICIPATION DU CANADA À L'EXPO 2025 OSAKA

1. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

1.1 Contexte

Le Canada participera à l'Expo 2025 Osaka, qui se tiendra au Japon du 13 avril au 13 octobre 2025. Il invite des partenaires exceptionnels à collaborer avec l'équipe du Pavillon du Canada à travers diverses options de commandites.

1.1.1 Expo 2025 Osaka

Le Japon excelle dans la conception et la réalisation d'expositions universelles exceptionnelles. Il a accueilli 5 expositions ou expositions spécialisées, à commencer par la fantastique Expo d'Osaka de 1970, la première exposition universelle organisée en Asie, qui a été considérée comme un triomphe en matière d'innovation architecturale. L'association japonaise responsable de l'organisation de l'Expo 2025 Osaka s'attend à recevoir plus de 28 millions de visiteurs au cours des 6 mois de l'événement. Plus de 200 participants sont attendus, dont plus de 150 pays qui ont déjà confirmé leur participation, ainsi que des organisations internationales, des entreprises mondiales et des organisations non gouvernementales.

Le thème général de l'Expo 2025, **Concevoir la société du futur, imaginer notre vie de demain**, est le prisme à travers lequel l'association de l'Expo et les participants sont censés présenter des moyens innovants pour relever les défis de notre époque, et en particulier pour atteindre les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU en vue de 2030.

Les trois sous-thèmes sont centrés sur le thème de la **vie**, et le site de l'Expo est divisé en zones thématiques correspondantes :

- Le sous-thème « **Sauver des vies** » de l'Expo met l'accent sur l'amélioration de la santé publique, la sécurité alimentaire, la préparation aux catastrophes et la coexistence harmonieuse avec la nature.
- Le sous-thème « **Connecter des vies** » de l'Expo se concentre sur la construction de communautés inclusives et harmonieuses qui fonctionnent bien et sur l'enrichissement de la société.
- Le sous-thème « **Inspirer des vies** » de l'Expo, qui se concentre sur l'enrichissement de la vie des individus, est situé dans la zone du même nom.

Le concept de l'Expo 2025 est le **Laboratoire vivant des peuples**. Celui-ci fait de l'Expo un laboratoire où les nouvelles technologies et les innovations, y compris la carboneutralité, la numérisation et l'IA, sont rassemblées par divers participants pour relever les défis et faire avancer les solutions communes aux problèmes mondiaux. Pour plus d'informations, voir le site : <https://www.expo2025.or.jp/fr/overview/>

1.1.2 Canada à l'Expo 2025 Osaka

Le Canada a connu beaucoup de succès lors d'expositions universelles au Japon et s'est engagé à assurer une présence importante à l'Expo 2025 Osaka. Depuis notre emplacement privilégié dans la zone « Inspirer des vies » du site de l'Expo, nous nous attendons à accueillir plus de 2 millions de visiteurs dans notre pavillon du Canada conçu sur mesure, qui présentera une architecture saisissante, une présentation publique captivante, ainsi qu'une cour dotée d'une scène, d'une boutique et de services de restauration. Le Pavillon du Canada comprendra également un espace VIP, un espace protocolaire, ainsi qu'un espace de conférence et de travail collaboratif, où il sera possible d'organiser des événements et des réunions pour les invités, les dignitaires, les parties prenantes et les organisations partenaires au cours des six mois de l'événement. Le pavillon sera l'expression physique de l'engagement du Canada en faveur de la durabilité, une plateforme pour présenter la riche diversité du Canada et un lieu où les visiteurs pourront découvrir la créativité canadienne dans les domaines de la science, de la culture et de l'innovation sociale.

Cet effort pangouvernemental de grande envergure permettra de promouvoir les valeurs et les capacités du Canada auprès d'un public international et de faire progresser nos objectifs stratégiques :

- renforcer les liens existants avec le Japon et cultiver de nouveaux domaines de coopération;
- renforcer les relations avec des chefs d'entreprise japonais, des éducateurs et une communauté au sens large grâce à une programmation culturelle, universitaire et commerciale bien ciblée;
- promouvoir les possibilités de commerce et d'investissement dans les secteurs clés, en travaillant avec les autres ministères canadiens et les gouvernements provinciaux et territoriaux;
- mieux faire connaître le Canada comme une destination de voyage et d'études passionnante, sûre et fiable; et,
- se mobiliser avec d'autres pays participants afin de promouvoir les intérêts généraux du Canada, particulièrement avec d'autres partenaires de la région indopacifique.

Le Canada est particulièrement intéressé à promouvoir l'engagement du pays envers les objectifs de développement durable en matière d'égalité des sexes, d'éducation et d'action climatique.

2. COLLABORER AVEC LE CANADA À L'EXPO 2025 OSAKA

Affaires mondiales Canada (AMC) vous invite à faire part de votre intérêt à établir un partenariat avec le Canada à l'Expo 2025 Osaka en contribuant financièrement ou en nature à cet événement important pour l'image de la nation. Ces contributions serviront à créer une impression permanente de notre pays, de notre peuple, de nos valeurs et de nos capacités sur la scène de l'Expo 2025 Osaka.

2.1 Les possibilités

Il existe un certain nombre de possibilités de commandite et de partenariat, y compris des contributions financières et en nature. La conception du pavillon et l'élaboration du programme n'en sont qu'à leurs débuts, ce qui laisse une certaine marge de manœuvre pour discuter des différentes options.

2.1.1 Contributions financières :

Envisager la commandite d'espaces, de programmes et d'événements, comme :

- **Les espaces du pavillon** : Explorer les possibilités d'attribution d'un nom, d'affichage de la marque ou de création d'un profil dans le salon d'affaires, sur la scène ou dans la cour, pour ne nommer que quelques espaces.
- **Programme culturel** : Aider les artistes et les interprètes canadiens à briller sur la scène internationale grâce à différentes activités et divers spectacles culturels dynamiques.
- **Programme culinaire** : Soutenir le programme culinaire du Canada afin de mettre en valeur la diversité des produits, des saveurs et de l'hospitalité du Canada, ainsi que l'équipe culinaire canadienne qui préparera et présentera les aliments et les boissons au pavillon.
- **Programme d'accueil** : De jeunes Canadiens d'un bout à l'autre du pays feront partie du personnel d'accueil du pavillon. Soutenir ce programme qui offre aux jeunes Canadiens une opportunité d'apprentissage incroyable au Japon tout en présentant le Canada au reste du monde.
- **Événements marquants** : Apporter un soutien aux événements de premier plan, comme la fête nationale du Canada, les galas de remise de prix et les spectacles, les événements de mode et de gastronomie, et bien plus encore.
- **Programmes percutants** : Soutenir des programmes et des événements axés sur la jeunesse, le développement durable, les initiatives autochtones ou les entreprises à vocation sociale, entre autres.
- **Semaines thématiques** : Améliorer votre image de marque en vous engageant auprès de secteurs industriels spécifiques grâce à des semaines thématiques axées sur l'agriculture, les industries créatives, les technologies propres, l'éducation, les sciences de la vie, le tourisme, etc.

2.1.2 Contributions en nature :

Le Canada accueille favorablement les offres de produits et de services en nature, comme :

- **Les services de transport** : Offrir des services de transport pour faciliter la présence du Canada à l'Expo 2025 Osaka, ce qui pourrait inclure le transport aérien ou terrestre au Japon.
- **Uniformes du personnel d'accueil** : Concevoir et fournir des uniformes au personnel du Pavillon du Canada pour mettre en valeur la mode et le style canadiens.
- **Mobilier et décoration** : Mettre en valeur la conception et la fabrication canadiennes en fournissant du mobilier pour les espaces commerciales et VIP.
- **Équipements et matériaux** : Offrir l'équipement, la technologie et les produits pour la construction, l'aménagement et le fonctionnement du pavillon du Canada.
- **Boissons et produits alimentaires canadiens** : Fournir des produits agroalimentaires qui seront mis en valeur par notre équipe culinaire.
 - Et plus...

2.1.3 Les avantages :

Les **avantages** seront adaptés à l'ampleur et à la nature de la commandite et peuvent inclure :

- L'accès à des perspectives internationales et à des possibilités d'établir des relations stratégiques ;
- La possibilité d'organiser des événements au Pavillon du Canada, y compris des réunions d'affaires ou commerciales (d'entreprise à entreprise ou d'entreprise à client) ;
- Des billets, laissez-passer ou invitations à des événements au Pavillon du Canada (le cas échéant) ;
- Les droits d'afficher le nom ou la marque dans les espaces événementiels du Pavillon du Canada ;
- Des possibilités de visibilité de la marque pour mettre en valeur votre organisation ;
- L'usage de la marque du Pavillon du Canada pour du matériel promotionnel ;
- La reconnaissance sur le site Web du Pavillon du Canada ;
- Visibilité dans le matériel marketing numérique et imprimé du Pavillon du Canada (le cas échéant).

Nous sommes impatients de discuter de ces possibilités et avantages et de les adapter afin que le Canada soit bien représenté à l'Expo 2025 Osaka.

3. COMMENT PARTICIPER

Les organisations intéressées sont invitées à remplir un bref questionnaire à l'annexe A pour décrire leur activité et la nature d'une éventuelle contribution.

Les répondants sont invités à présenter des réponses concises, ainsi que des observations et des idées sur les éléments qu'ils estiment avantageuses pour la compréhension d'AMC de la nature de votre intérêt.

Les réponses demeureront confidentielles, conformément aux dispositions de la *Loi sur l'accès à l'information*. Les renseignements fournis seront utilisés exclusivement dans le cadre de l'analyse du projet

Toutes les expressions d'intérêt feront l'objet d'un accusé de réception et d'un examen. Tous les répondants seront informés si le gouvernement du Canada souhaite ou non entamer des discussions avec eux. Les répondants sélectionnés seront contactés pour discuter des contributions proposées et d'un ensemble d'avantages personnalisés. D'ici à ce que ces discussions prennent forme, une lettre d'entente pourrait être établie.

4. REFERENCES

4.1 Expositions universelles

Les expositions universelles tenues sous les auspices du Bureau International des Expositions (BIE) sont un lieu de rencontre mondial permettant d'échanger des idées, de présenter des innovations, d'encourager la collaboration et de célébrer le génie humain. Elles ont lieu tous les 5 ans et durent 6 mois. Elles rassemblent des pays, des entreprises, des organisations non gouvernementales, des organisations multilatérales et attirent des millions de visiteurs. Elles servent de vitrine pour présenter des idées, des technologies et des stratégies nouvelles d'une manière qui fascine leurs très vastes publics. Elles demeurent un événement d'envergure parmi les plus importants du monde, sinon le plus grand, au chapitre du nombre de visiteurs, de la portée et de la durée, en plus de l'un des meilleurs cadres du monde pour promouvoir une image de marque et profiter d'occasions d'affaires.

4.2 Relations commerciales et économiques entre le Canada et le Japon

Les relations commerciales et économiques entre le Canada et le Japon sont en progression constante. Avec un produit intérieur brut de 5,5 billions de dollars en 2022, le Japon constitue la troisième puissance économique mondiale, l'un des plus importants partenaires économiques et commerciaux du Canada et la principale source bilatérale du Canada en Asie en matière d'investissements étrangers directs (IED). Le stock d'IED du Japon vers le Canada était évalué à 46 milliards de dollars en 2021, ce qui fait du Japon la première source d'IED du Canada dans la région indopacifique et la quatrième dans l'ensemble. Les filiales et sociétés affiliées japonaises opérant au Canada emploient des milliers de Canadiens et soutiennent de nombreuses communautés.

4.3 Le public

Les organisateurs de l'Expo 2025 Osaka attendent plus de 28 millions de visiteurs. Environ 88 % des visiteurs seront des touristes japonais, et les 12 % restants viendront de l'étranger. Le Canada s'attend à accueillir un dixième de ces visiteurs, soit plus de 2 millions d'invités.

Les expositions attirent à la fois le grand public et des publics spécialisés. Un de leurs points

forts est le fait qu'elles attirent les jeunes et les dirigeants de demain, créant ainsi des impressions durables qui façonnent les interactions futures entre le Japon et le Canada.

Le public du pavillon du Canada devrait comprendre :

- Des visiteurs généraux (familles, groupes scolaires, visites organisées);
- Des jeunes âgés de 15 à 30 ans ;
- Des chefs du gouvernement japonais et des personnes d'influence ;
- Des investisseurs, chefs d'entreprise et innovateurs de la région indopacifique ;
- Des médias japonais et internationaux ;
- Des pays partenaires pour contribuer aux objectifs du Canada ; et,
- Des dignitaires et des fonctionnaires canadiens et internationaux.

5. AVIS

La présente est une demande d'expression d'intérêt (DEI). Le gouvernement du Canada, par l'intermédiaire d'Affaires mondiales Canada (AMC), informe par la présente les parties intéressées à devenir partenaire ou commanditaire du Pavillon du Canada à l'Expo 2025 Osaka. Veuillez faire parvenir vos expressions d'intérêt au plus tard le 21 février 2024.

Toutes les réponses reçues seront examinées pour permettre leur harmonisation avec les initiatives prévues par AMC pour l'Expo 2025 Osaka. AMC ne communiquera qu'avec les répondants avec lesquels il souhaite poursuivre le dialogue.

Comme il ne s'agit pas d'une demande de soumissions, il n'y aura pas de présélection des répondants potentiels. Les réponses à cette DEI n'imposent PAS d'obligation et ne constituent pas un engagement de la part du Canada à entamer des discussions ou à conclure des accords avec les répondants ou à attribuer un marché ou un engagement à l'un des répondants.

Le Canada ne remboursera pas les frais engagés par les répondants pour leur participation à la présente DEI.

Les réponses seront traitées de façon confidentielle, conformément aux dispositions de la Loi sur l'accès à l'information, et seront conservées en vue d'appuyer la planification et la prise de décisions dans l'avenir, ainsi que d'éventuelles ententes. Toutes les constatations rendues publiques seront formulées de manière à protéger les renseignements délicats sur le plan commercial, conformément aux politiques fédérales. Les répondants sont invités à préciser, dans les renseignements qu'ils communiquent au Canada, les renseignements qu'ils jugent exclusifs à un tiers ou qui sont des renseignements personnels. Tous les renseignements seront conservés et, le cas échéant, divulgués en conformité avec la Loi sur l'accès à l'information (pour en savoir plus, consulter : <https://fintrac-canafe.canada.ca/atip-aiprp/privacy-privee-fra>).

La participation à cette DEI n'est pas une condition ou un prérequis pour une commandite ou un partenariat.

ANNEXE A – QUESTIONNAIRE

	QUESTION	RÉPONSE
Q1	<p>Contexte : Dressez le profil général de votre organisation.</p> <p>a) Nom de l'organisme</p> <p>b) Personne-ressource (nom, courriel, téléphone)</p> <p>c) Quelle est la nature de vos activités ou de votre entreprise? (Brève description avec un lien vers votre site Web/profil d'entreprise)</p> <p>d) Votre organisation appartient-elle à des intérêts canadiens ou est-elle exploitée par des Canadiens?</p>	a)
		b)
		c)
		d)
Q2	<p>Lien avec le Japon</p> <p>a) Veuillez décrire la nature et l'importance des activités ou des relations actuelles de votre organisation avec le Japon.</p>	
Q3	<p>Intérêts</p> <p>a) Pourquoi souhaitez-vous contribuer à la participation du Canada à l'Expo 2025 Osaka?</p>	

<p>Q4</p>	<p>Harmonisation</p> <p>Comment votre organisation s’harmonise-t-elle aux thèmes de l’Expo et aux priorités, aux objectifs et aux valeurs énoncés par le Canada, comme indiqué dans les sections 1.1.1 et 1.1.2?</p>	
<p>Q5</p>	<p>Possibilité</p> <p>a) Y a-t-il une occasion particulière à laquelle votre organisation souhaite contribuer ? (Remarque : Si vous ne disposez pas d’informations suffisantes pour identifier une occasion particulière, veuillez laisser ce champ vide).</p> <p>b) La contribution serait-elle financière ou en nature ? Ou une combinaison des deux ?</p> <p>c) S’il s’agit d’une contribution en nature, avez-vous la capacité de fournir des produits ou des services de soutien au Japon?</p>	<p>a)</p> <p>b)</p> <p>c)</p>
<p>Q6</p>	<p>Échéancier :</p> <p>Quand votre organisation devra-t-elle prendre des décisions concernant les partenariats, les commandites et les contributions en nature pour la participation du Canada à l’Expo 2025 Osaka?</p>	

Q7	Réputation : a) Déclarez-vous officiellement être une organisation canadienne responsable et digne de confiance dont le nom rehausserait l'image du Canada à l'Expo 2025 Osaka?	
	b) Si vous fournissez des biens, déclarez-vous officiellement que la chaîne de production de votre organisation est exempte de pratiques inacceptables (esclavage moderne, exploitation d'une main-d'œuvre enfantine, expérimentation sur les animaux, corruption, etc.)?	