

# Parc National des Mille-Îles

## Rapport de la phase 8

9 septembre 2021

Plan de développement  
conceptuel final et plan de  
mise en œuvre

# Lord

Ressources culturelles

Créer un capital culturel



**Lord Cultural Resources est un cabinet professionnel international qui se consacre à la création de ressources culturelles dans le monde entier.**

**Nous aidons les personnes, les communautés et les organisations à réaliser et à renforcer le sens et l'expression de la culture.**

**Nous nous distinguons par une offre de services complète et intégrée reposant sur des éléments clés, à savoir compétences : élaboration d'une vision, planification et mise en œuvre.**

**Nous estimons et croyons que l'expression culturelle est essentielle pour tous les peuples. Nous nous comportons avec respect pour la collaboration, l'adaptation locale et la diversité culturelle, en incarnant les normes les plus élevées en matière d'intégrité, d'éthique et de respect des droits de l'homme. la pratique professionnelle.**

**Nous aidons nos clients à clarifier leurs objectifs, nous leur fournissons les outils nécessaires pour atteindre ces objectifs et nous leur laissons un héritage en tant qu'entreprise. résultat d'une formation et d'une collaboration.**



# TABLE DES MATIÈRES

1. Introduction .....	3	7. Île Georgina .....	28
2. L'essence du lieu .....	4	Réaménagement de l'île Georgina .....	29
3. Une nouvelle vision : Amélioration de l'expérience des visiteurs. ....	5	Mise en œuvre de l'île Georgina.....	31
Sites clés pour le redéveloppement.....	6	8. Îles Cedar et Stovin .....	33
Objectifs et nouvelles offres d'expériences pour les visiteurs .....	7	État actuel de Cedar Island .....	33
4. Débarcadère de Mallorytown. ....	8	Amélioration des îles Cedar et Stovin. ....	34
État actuel du débarcadère de Mallorytown.....	8	Mise en œuvre du cèdre.....	36
Réaménagement du débarcadère de Mallorytown .....	9	Mise en œuvre de Stovin.....	38
Mise en œuvre de Mallorytown.....	11	Annexe A : Phase 3 : Rapport d'évaluation du marché cible.....	39
5. Landons Bay .....	15	Annexe B : Phase 4 : Évaluation de l'expérience actuelle et récente des visiteurs. ....	43
État actuel de Landons Bay.....	15	Annexe C : Phase 5 : Analyse des options pour la recapitalisation de l'expérience du visiteur .....	28
Réaménagement de la baie de Landons.....	16		
Mise en œuvre de Landons Bay .....	18		
6. L'île de Thwartway.....	22		
État actuel de l'île de Thwartway. ....	22		
Réaménagement de l'île Thwartway.....	23		
Mise en œuvre de Thwartway. ....	25		



# 1. Introduction

Ce rapport final sur la stratégie d'expérience du visiteur pour le parc national des Mille-Îles (PNMI) représente l'achèvement d'un projet en huit phases visant à élaborer un menu d'options d'expérience du visiteur et de produits connexes qui permettent au PNMI de remplir son mandat et d'atteindre ses objectifs. Lord Cultural Resources a travaillé avec le personnel de Parcs Canada au parc national des Mille-Îles, le bureau national de l'Agence et les partenaires de la communauté, afin de développer des expériences de haute qualité avec un faible impact écologique qui encouragent les visites plus longues et répétées. L'offre s'inscrit dans une stratégie à long terme visant à donner accès aux visiteurs et à leur faire vivre des expériences enrichissantes, tout en protégeant et en préservant les ressources culturelles et naturelles, en gérant l'utilisation par les visiteurs et en générant des bénéfices pour les populations locales, les partenaires autochtones et l'industrie privée.

Les phases 1 et 2 de ce projet comprenaient la recherche et l'examen du contexte, ainsi que la confirmation des objectifs et de la vision avec le personnel du parc. La phase 3 a abouti à un rapport d'évaluation du marché cible (annexe A), qui a analysé les données de fréquentation récentes, l'offre touristique régionale, puis a formulé des recommandations sur les futurs marchés cibles et une stratégie de croissance pour chacun d'entre eux. La phase 4 a consisté en une évaluation de l'offre actuelle et récente de VE au PNMI par rapport aux critères du projet, qui figurent à l'annexe B.

Dans les phases 5 et 6, l'équipe de consultants a travaillé avec l'Agence Parcs Canada (APC) pour élaborer une vision de l'expérience du visiteur (EV) spécifique au site et des produits associés pour le parc national des Mille-Îles (PNM), puis a identifié les étapes et les considérations à prendre en compte pour la mise en œuvre de ces offres.

Dans la première sous-phase de la phase 5, l'équipe de l'APC et les consultants ont identifié et confirmé les options spécifiques au site pour le développement de produits d'expérience du visiteur (voir l'annexe C.) Ensemble, nous avons entrepris des recherches sur le développement de produits de tourisme durable, y compris le tourisme d'aventure et l'écotourisme. Notre recherche s'est concentrée sur les produits et les expériences qui sont écologiquement durables et qui soutiennent les efforts de réconciliation, ainsi que d'autres cibles primaires et secondaires.

Dans la dernière sous-phase de la phase 5, nous avons présenté les résultats des sous-phases précédentes au personnel de PNMI VE et aux principales parties prenantes externes par le biais d'ateliers de collaboration et de consultations. Au cours de ces sessions, nous avons identifié les besoins en produits de l'EV sur les sites sélectionnés pour être réaménagés en priorité et nous avons commencé à planifier les améliorations.

Les recommandations de ce rapport final sont basées sur le travail effectué lors de la phase 5 ainsi que sur les résultats des phases précédentes, et abordent les caractéristiques et les spécificités de PNMI, notamment

la nature fragmentée du parc et la dispersion de ses installations ; l'offre actuellement limitée dans la plupart des endroits ;

les sensibilités écologiques ;

l'objectif du réaménagement de l'espace vert du PNMI, tel qu'il est décrit dans les principes directeurs du PNMI et du Conseil mondial du tourisme durable (GSTC) ;

la forte intégration des partenaires autochtones dans une approche collaborative et la nécessité d'intégrer les cibles et les objectifs du nouveau plan de gestion.

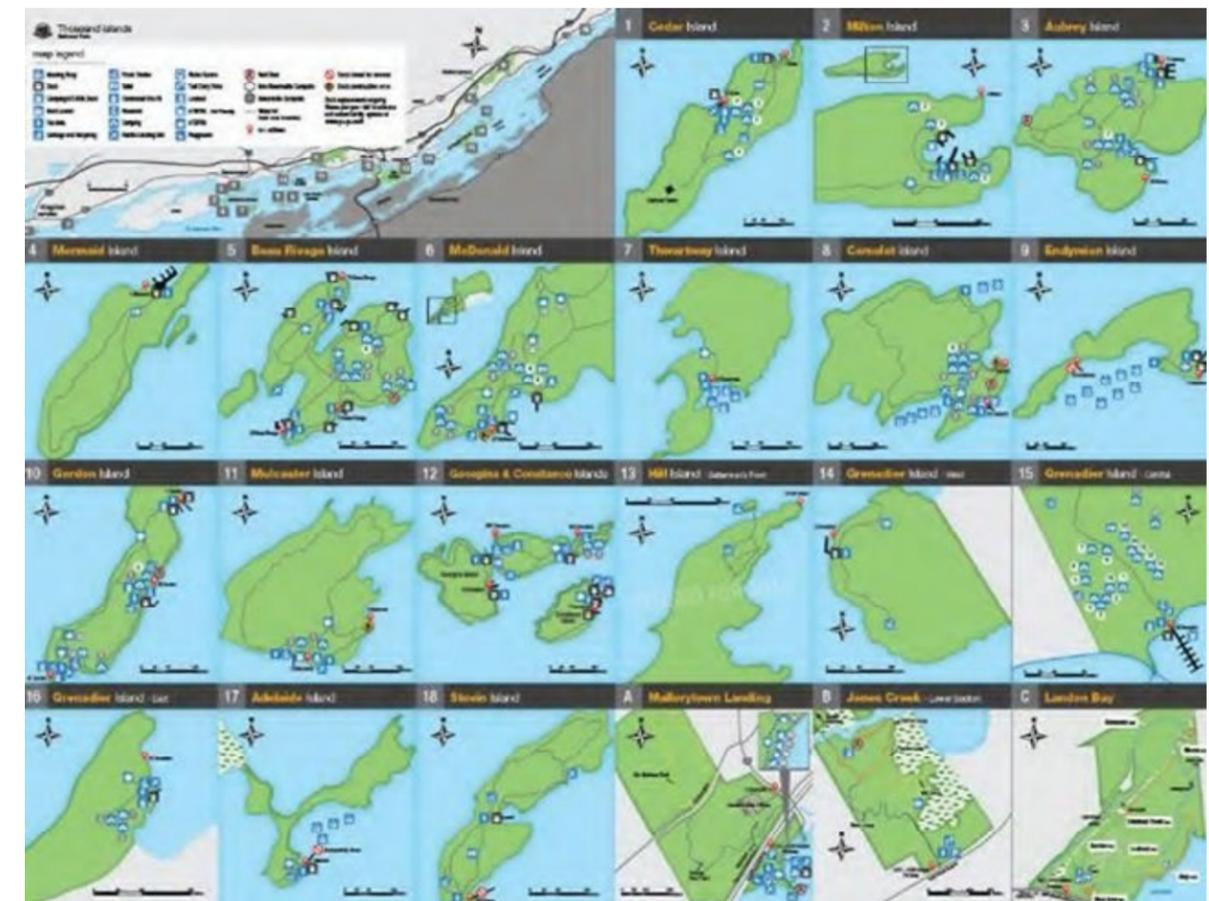
Au cours de la phase 6, l'équipe de Lord a aidé l'APC à élaborer un plan d'action pour les offres potentielles de véhicules écologiques retenues à la suite de la phase 5, y compris, mais sans s'y limiter, les exigences d'interprétation, le calendrier préliminaire, les impacts potentiels, les options de transport alternatives, les considérations opérationnelles et financières, les indicateurs de performance, ainsi que le développement de

partenariats et les opportunités commerciales pour des tiers, y compris les communautés autochtones en tant que partenaires principaux. Les analyses SWOT et PESTLE réalisées au cours de la phase 3 ont servi de base à ce processus.

L'APC est en train d'élaborer une stratégie de gestion des visiteurs pour les offres/sites retenus à l'issue du processus d'évaluation. Cette stratégie fournira un cadre permettant d'éviter et d'atténuer les impacts indésirables du tourisme, notamment en fixant les limites des changements acceptables et les indicateurs correspondants. L'équipe Lord a collaboré avec l'APC à l'élaboration de cette stratégie.

Les phases 7 et 8 comprenaient le développement de concepts de sites pour les sites clés du parc, ainsi que la compilation de tous les travaux antérieurs dans le présent rapport final.

Cartes des propriétés continentales et insulaires du parc national des Mille-Îles



Maps of Thousand Islands National Park mainland and island properties

## 2. L'essence du lieu

L'essence du lieu d'un site de Parcs Canada saisit son esprit, sa raison d'être, le " pourquoi " les gens choisissent de le visiter et ce qui rend le lieu unique et spécial. C'est la joie de *vivre* du lieu, *qui* dépeint l'humeur, l'ambiance et la personnalité de l'endroit. L'émotion, et le sens même de l'être.

À l'instar d'une marque bien développée, une essence du lieu bien articulée fournit un cadre derrière lequel tout le reste suit : les marchés cibles, la promotion et, surtout, le développement d'expériences pour les visiteurs.

Développer des expériences qui correspondent à l'essence du lieu permet de renforcer la marque du PNMI et son facteur d'attraction pour les visiteurs. Développer des expériences qui ne correspondent pas à l'essence du lieu est beaucoup plus difficile, prend plus de temps, peut créer de la confusion chez les visiteurs et ne soutient pas l'image de marque du site.

La déclaration sur l'essence du lieu pour le parc national des Mille-Îles est la suivante :

*Le parc national des îles Thousand Islands est un espace naturel où les écosystèmes du nord et du sud se rencontrent et se transforment en une diversité impressionnante. C'est une terre sacrée pour les Haudenosaunee et les Anishinaabeg, où le lac Ontario (ancienne montagne de l'océan) est le Swink Channel (une voie navigable qui relie les Grands Lacs à l'Atlantique).*

*Plongez dans les merveilles de la nature en faisant une randonnée jusqu'à un belvédère ou en savourant un pique-nique au bord de l'eau et en respirant l'odeur des pins brûlés par le soleil. C'est une terre de verdure luxuriante, entourée de crêtes de granit surélevées qui surplombent le fleuve Saint-Laurent, dont les eaux changent sans cesse. Suivez le courant en pagayant jusqu'à une baie isolée, plantez une tente sous le ciel étoilé ou installez-vous simplement sur un quai et admirez la vue, tandis qu'une myriade d'embarcations glissent à vos côtés.*

*Soyez chez vous dans les Mille îles, et (ul) votre quête / ou découverte, trans(ormotion, inspiration et connexion.*





### 3. Une nouvelle vision : Amélioration de l'expérience du visiteur

Au cours de la phase 2 de ce projet, les consultants ont organisé un atelier FFOD (Forces, Faiblesses, Opportunités et Défis) qui nous a permis d'établir nos objectifs en matière d'expérience du visiteur pour les nouveaux produits et les nouvelles offres.

L'établissement d'objectifs permet d'orienter les activités futures et de définir ce que la PNMI tente d'accomplir en ce qui concerne l'expérience des visiteurs. Les objectifs sont des actions ou des initiatives conçues pour capitaliser sur les forces de l'expérience du visiteur de PNMI, minimiser les faiblesses, saisir les opportunités et relever les défis dans le but d'offrir des expériences inspirantes, authentiques et immersives aux visiteurs.

Les objectifs spécifiques de l'expérience du visiteur sont les suivants

Formuler une expérience cohérente pour les visiteurs en améliorant l'accès aux sites du continent et des îles grâce aux programmes du parc et aux partenariats avec des opérateurs tiers.

Accroître la notoriété du parc par le biais d'une marque définie pour l'expérience des visiteurs et la création d'un " dessin caractéristique " qui célèbre les attributs uniques du parc.

Tirer parti de l'important marché potentiel de nouveaux visiteurs et de visiteurs assidus qui vivent dans les centres urbains avoisinants et qui les visitent, ainsi que de ceux qui voyagent le long du corridor de l'autoroute 401.

Tirer parti de la technologie et optimiser l'infrastructure construite pour faciliter les opérations efficaces et réduire la pression sur les écosystèmes tout en permettant aux visiteurs de planifier et d'apprécier leur visite avec plus de facilité.

Augmenter et diversifier les possibilités d'hébergement en camping sur le continent en fonction de l'évaluation du marché et de la demande. créer une expérience d'utilisation de l'île à la journée qui inclut le transport pour tous les visiteurs.

Renforcer les offres de programmes culturels autochtones, y compris les partenariats avec les Mohawks d'Akwesasne et d'autres groupes régionaux.

Développer des expériences immersives et des opportunités d'apprentissage de haute qualité tout en protégeant les caractéristiques sensibles de l'écosystème en utilisant une approche de tourisme durable et une conception écologique.

Concevoir des expériences qui incluent des options d'extension aux saisons intermédiaires et d'hiver en fonction de la capacité opérationnelle, de l'infrastructure du parc et de la croissance et des opportunités du tourisme régional.



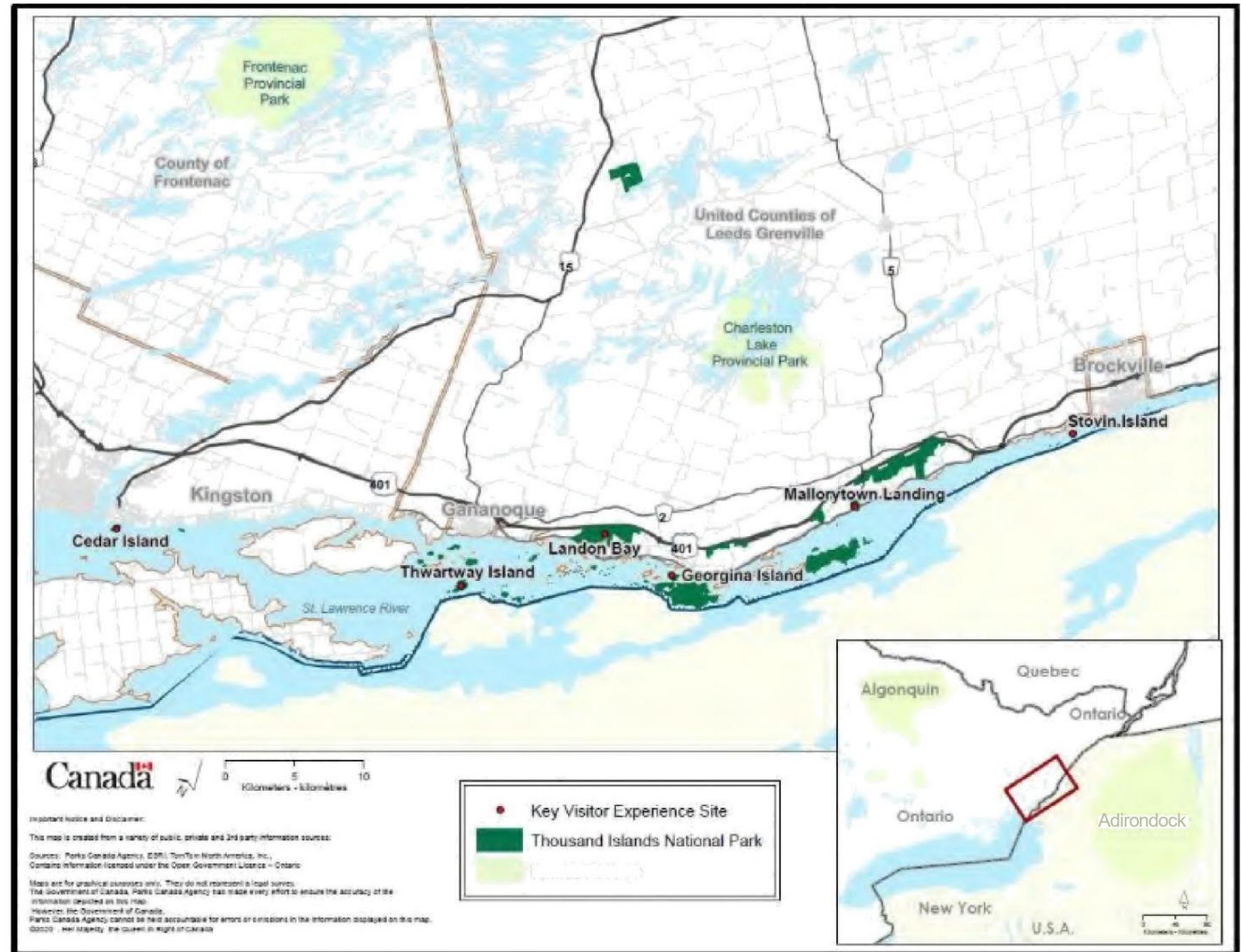
SWOT Workshop with TIND Park Staff

Photos : Atelier FFOD avec le personnel du PNMI

Sites clés pour le redéveloppement

Les principaux sites prioritaires pour l'amélioration de l'expérience du visiteur dans le parc national des Mille-Îles, représentés sur la carte ci-dessous, sont les suivants :

1. Débarcadère de Mallorytown
  - a. Propriété riveraine
  - b. Complexe de bureaux
2. Landons Bay
  - a. Zone 1 : pelouse ouverte/zone perturbée
  - b. Zone 2 : systèmes d'auvents et de pistes
  - c. Zone 3 : propriétés riveraines (en attente d'un partenariat avec la Commission des parcs du Saint-Laurent)
3. Île Thwartway
4. Île Georgina
5. Îles Cedar et Stovin





## Objectifs et nouvelles offres d'expériences pour les visiteurs

Au cours de la phase 5, nous avons transformé les objectifs identifiés lors de la phase 2 en objectifs pour informer le développement de produits en parallèle avec les informations recueillies au cours des phases 3 et 4. Les objectifs décrits ci-dessus au chapitre 3 ont été concrétisés en propositions spécifiques pour de nouvelles expériences pour les visiteurs. Des informations plus détaillées sur ces produits d'expérience du visiteur seront présentées ci-dessous dans chacun des chapitres du site.

Objectifs et nouvelles offres d'expériences pour les visiteurs	Objectifs et nouvelles offres d'expériences pour les visiteurs
<p>Objectif Produit d'expérience du visiteur nouveau/amélioré (plus de détails ci-dessous)</p> <p>Améliorer l'accès aux sites de la partie continentale et des îles par l'entremise de programmes du parc et de partenariats avec des exploitants tiers.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amélioration de l'offre sur la terre ferme à Mallorytown Landing et à Landons Bay</li> <li>• Offre éducative à Landons Bay</li> <li>• Offres améliorées sur le continent à Mallorytown Landing et Landons Bay Offre éducative à Landons Bay</li> <li>• Island day use offer with interpretation and programming at Thwartway</li> <li>• Programmes aux îles Georgina, Cedar et Stovin</li> <li>• Véhicule de transport en commun "vert" pour embarquer et débarquer les visiteurs à différents sites du parc le long de la promenade (plan à long terme).</li> </ul>
<p>Accroître la notoriété du parc en définissant une marque d'expérience pour les visiteurs et en créant une "attraction emblématique" qui célèbre les attributs uniques du parc. "qui célèbre les attributs uniques du parc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capitaliser sur l'important marché potentiel de nouveaux visiteurs et de visiteurs assidus qui vivent dans les centres urbains avoisinants et qui visitent le belvédère de Landons Bay, ainsi que ceux qui voyagent le long de la côte.</li> <li>• les centres urbains avoisinants et ceux qui voyagent le long du corridor de la 401. Centre d'accueil éco-innovant</li> <li>• Accès à la plage, à l'eau et aux îles pour les loisirs</li> </ul>
<p>Tirer parti de l'important marché potentiel de nouveaux visiteurs et de visiteurs assidus qui vivent dans les centres urbains voisins ou qui les visitent, ainsi que de ceux qui voyagent le long du corridor 401. les centres urbains avoisinants et ceux qui voyagent le long du corridor de la 401.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Un sentier de randonnée exceptionnel à Landons Bay</li> <li>• Centre d'accueil éco-innovant</li> <li>• Centre d'accueil éco-innovant Accès à la plage, à l'eau et aux îles pour les loisirs</li> </ul>
<p>Tirer parti de la technologie et optimiser l'infrastructure construite pour faciliter des opérations efficaces et réduire la pression sur les écosystèmes tout en permettant aux visiteurs de planifier et d'apprécier. Les points d'accès Wi-Fi extérieurs facilitent la planification et l'enregistrement des excursions, réduisent la pression sur les écosystèmes et permettent aux visiteurs de planifier et d'apprécier leur visite plus facilement. leur visite avec plus de facilité.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Points d'accès Wi-Fi à l'extérieur pour faciliter la planification et l'enregistrement des excursions</li> <li>• Interprétation numérique à l'île Thwartway</li> <li>• Interprétation numérique des sentiers de Landons Bay</li> <li>• Centre d'accueil éco-innovant "Écologisation" de toutes les opérations, par exemple, mise à niveau électrique des stations de recharge.</li> </ul>
<p>Augmenter et diversifier les possibilités d'hébergement en camping sur la terre ferme en fonction de l'évaluation du marché.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La phase de camping et les hébergements à toit vert sont proposés à Landons Bay.</li> </ul>
<p>Créer une expérience d'utilisation de l'île pendant la journée qui inclut le transport pour tous les visiteurs.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Offre d'utilisation de l'île à la journée avec transport, interprétation et programmation à l'île Thwartway</li> <li>• Transport et programmation aux îles Georgina, Cedar et Stovin, y compris les offres de tiers et les considérations de transit "vert".</li> </ul>
<p>Renforcer les offres de programmes culturels autochtones, y compris les partenariats avec Akwesasne et d'autres groupes régionaux. d'autres groupes régionaux.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espace et programmation autochtones à Landons Bay</li> <li>• Aménagement de sentiers à thème autochtone et programmation à Thwartway Island</li> </ul>
<p>Développer des expériences immersives et des possibilités d'apprentissage de haute qualité tout en protégeant les éléments sensibles de l'écosystème grâce à une approche touristique durable et une conception écologique. les caractéristiques sensibles de l'écosystème en utilisant une approche de tourisme durable et une conception écologique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centre d'accueil éco-innovant</li> <li>• Offre éducative à Landons Bay</li> <li>• Sentier de randonnée unique à Landons Bay</li> <li>• Offre d'utilisation de jour de l'île avec interprétation et programmation à Thwartway "Écologisation" de toutes les opérations, par exemple, mise à niveau électrique pour les stations de recharge</li> </ul>
<p>Concevoir des expériences (avec des partenaires ou des tiers) qui incluent des options d'expansion L'offre éducative à Landons Bay sera étendue aux saisons intermédiaires et à l'hiver, en fonction de la capacité opérationnelle, de l'infrastructure du parc et de la croissance et des possibilités touristiques régionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• offre éducative à landons bay</li> </ul>

## 4. Débarcadère de Mallorytown



### État actuel de Mallorytown Landing

#### Caractéristiques principales actuelles:

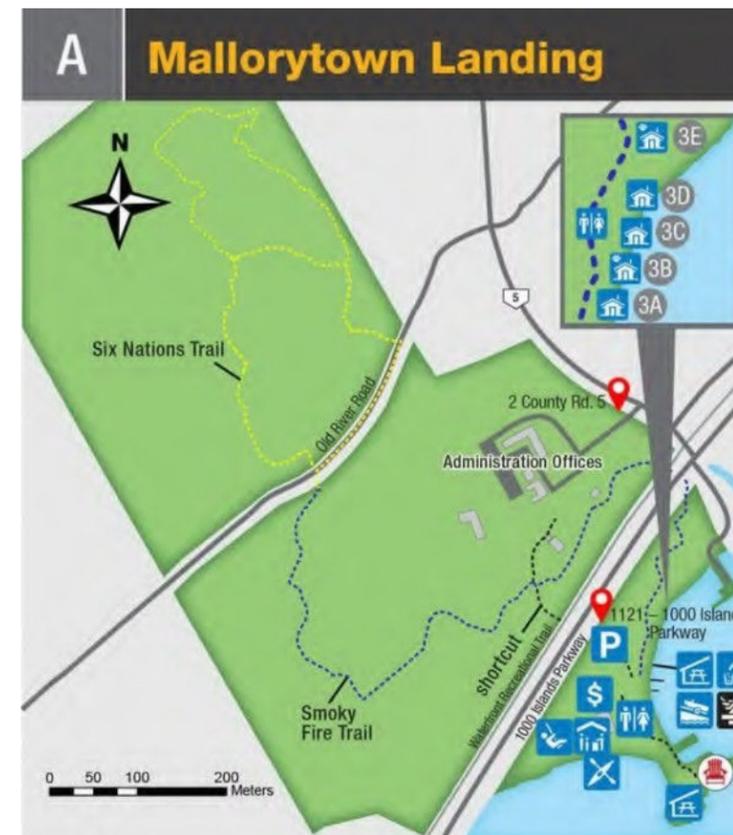
- Bord de l'eau
- Centre des visiteurs
- Stationnement
- Aire de jeux
- Espace d'amarrage
- Mise à l'eau des bateaux
- Débarcadère pour les pagaies
- Abris pour les pique-niques
- Hébergement oTENTikToilette
- Sentiers

#### Défis/restrictions actuels :

- Centre d'accueil en mauvais état
- Intérêts concurrents (stationnement, rampe de mise à l'eau)
- Bord de l'eau peu accessible/invitant
- Espace limité
- Le réseau de sentiers actuel nécessite des mises à jour
- Habitat critique/espèces en péril (SAR)

#### Zones écologiques sensibles

- Zones rouges (développement déconseillé dans ces zones) :
  - La bordure riveraine la plus à l'ouest - zone historiquement non perturbée nécessaire au maintien des processus vitaux de la faune (y compris les espèces en péril).
  - Peuplement forestier de plus de 100 ans au nord du chemin Old River Aire de reproduction de la rainette faux-grillon au nord de la promenade
- Habitat essentiel SAR : Tortue mouchetée, tortue musquée, méné camus, couleuvre grise, rainette faux-grillon de l'Ouest
- Autres espèces rares ou en voie de disparition : Airelle à feuilles étroites (site transplanté), Pitch Pine



Plan actuel de la propriété de Mallorytown Landing



Carte de sensibilité écologique pour Mallorytown Landing  
Zones vertes - les moins sensibles  
Zones jaunes - modérément sensibles  
Zones rouges - habitat très sensible

## Réaménagement du débarcadère de Mallorytown

Nous proposons de faire de Mallorytown Landing la "porte d'entrée" du parc, avec un bâtiment emblématique pour les visiteurs, utilisant des technologies vertes innovantes, et une zone emblématique d'utilisation diurne avec des activités terrestres et aquatiques immersives. S'il est bien conçu, ce site pourrait être apprécié par les touristes locaux et les voyageurs, car il offre des vues à couper le souffle et des infrastructures bien conçues pour créer des liens instantanés avec l'essence du parc.

Parcs Canada élabore actuellement un cadre de gestion de l'utilisation des visiteurs afin de garantir l'utilisation durable du site face aux défis actuels et émergents en matière de gestion de l'utilisation des visiteurs et de s'assurer que nous pouvons continuer à remplir notre mandat. Pour réduire les conflits entre les utilisateurs, améliorer la sécurité des visiteurs et protéger l'habitat essentiel, le site sera reconfiguré. (Par exemple, la rampe de mise à l'eau sera déplacée à l'est de la propriété, le parking pour les caravanes sera installé dans l'enceinte principale et les logements seront installés sur le site de Landons Bay).

Les sentiers de randonnée au nord de la promenade seront améliorés et deviendront une porte d'entrée qui pourrait promouvoir tous les lieux de l'APC dans un cadre extérieur. Grâce à des expériences d'interprétation immersives, la nature éducative de ces sentiers deviendrait une expérience nouvelle.

Cette planification centralisée des terres permettrait d'optimiser les opérations du parc, en offrant des services plus efficaces et efficaces, en réduisant l'empreinte carbone globale et en nécessitant moins de ressources supplémentaires en termes de personnel, d'actifs et de services publics.

Un plan à long terme sera élaboré pour permettre la prise en charge et la dépose de passagers à partir d'un véhicule de transport en commun "vert" le long des sites continentaux de l'APC, notamment Mallorytown Landing, Landons Bay, Jones Creek et d'autres points d'accès. Cette solution augmentera l'accès aux sites pour les visiteurs tout en réduisant l'empreinte carbone et peut être proposée dans le cadre d'un partenariat avec un opérateur tiers ou par l'APC elle-même. Il est recommandé que le parc forme un comité consultatif permanent afin d'accroître la collaboration et la communication avec les partenaires clés tels que la Commission des parcs du Saint-Laurent (CPSL), Akwesasne, les municipalités locales et d'autres sur les solutions de transport en commun, le stationnement, l'accès, les programmes, etc.

\* De récents audits énergétiques ont révélé d'importantes déficiences dans la structure existante et les composants HVAC de certains immeubles de bureaux à Mallorytown Landing, nécessitant d'importantes réparations. Une stratégie de rationalisation et de consolidation des actifs est en cours d'élaboration. L'intégration de ces travaux dans le cadre de la réorganisation de l'expérience du visiteur sur le site permettrait de réduire les coûts de construction et de faciliter l'échelonnement des opérations.

Le bureau national fournit une expertise technique sur l'amélioration du complexe de bureaux, y compris l'efficacité énergétique et la conformité à l'accessibilité. Les bureaux de l'APC seront reconfigurés.



Rendu de la nouvelle place d'entrée à Mallorytown Landing (Brook McIlroy)

**MALLORYTOWN LANDING** Nouveaux Produits

**Match de segment**  
(Profils du QE et autres cibles de marché)

- Explorateur culturel
- Explorateur sans tracas
- Explorateurs Doux
- Groupes scolaires
- Nouveaux Canadiens
- Locaux/ Familles

**Offre pour les visiteurs**

- Adapté aux familles / Une destination de choix, au bord de l'eau, pour s'amuser
- Espace communautaire/social pour les groupes et les rassemblements
- Possibilités d'apprentissage écologique et culturel Expérience de sentier accessible avec quelques interprétations
- Accès à des équipements de base et à des collations
- Accès facile à l'information et à l'orientation

**Activités primaires**

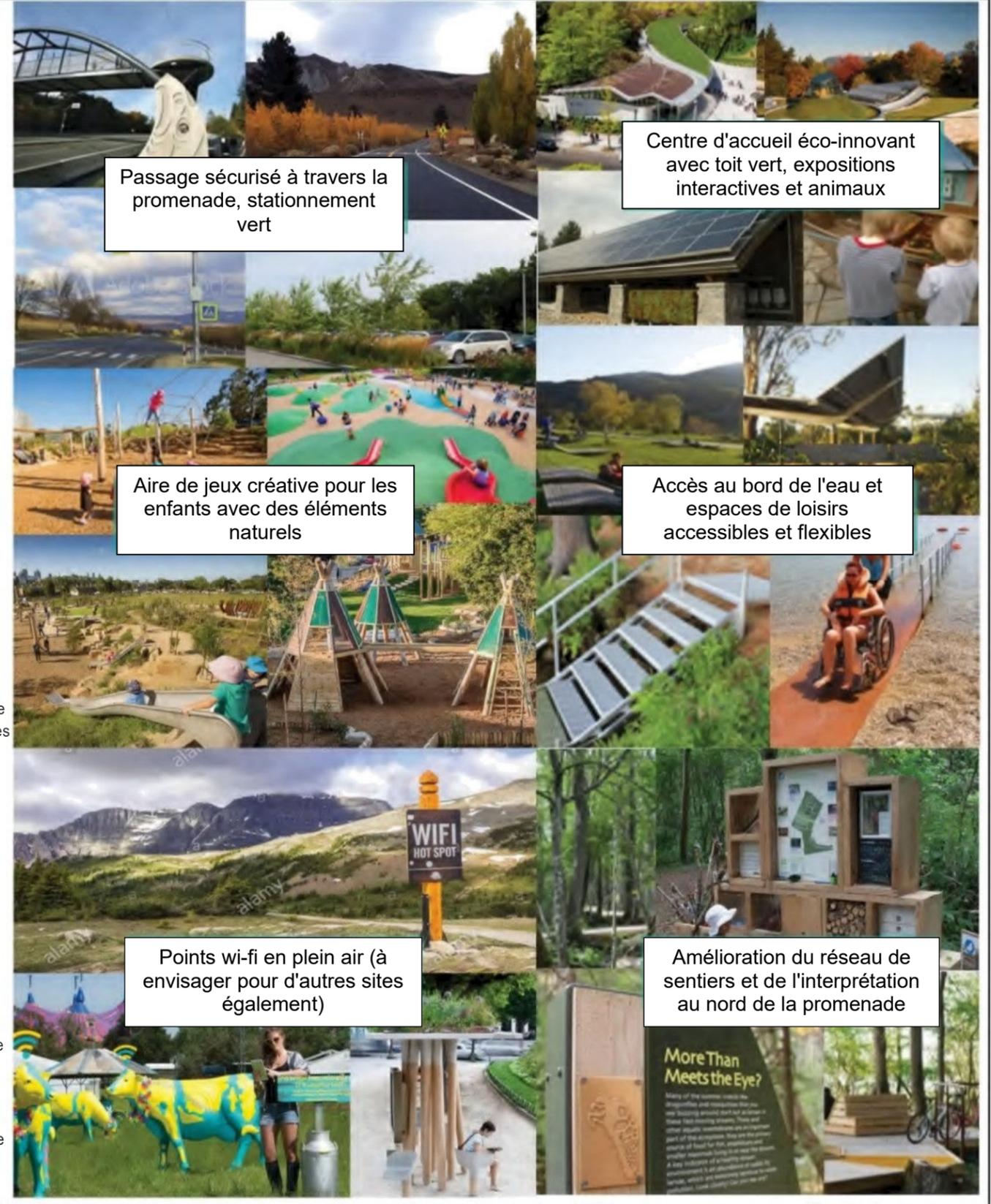
- Activités récréatives au bord de l'eau
- Une offre d'utilisation diurne polyvalente et bien conçue, adaptée aux groupes et aux familles, comprenant une petite randonnée autoguidée, une aire de pique-nique, une aire de jeux, etc.
- Un centre d'accueil éco-innovant, facile à naviguer, servant de porte d'entrée au parc et offrant des services de base (toilettes, aire de repos, vue emblématique, collations), une orientation et des activités pratiques liées à l'écologie du parc.

**Investissements nécessaires**

- Rendre le site accessible et inclusif
- Centre d'accueil éco-innovant de taille relativement modeste, doté d'éléments de conception passive et de caractéristiques écologiques telles qu'un toit vert, afin d'améliorer l'environnement naturel et de s'y intégrer.
- Espace d'exposition renouvelable comprenant des éléments pratiques à l'intérieur et à l'extérieur Aires de pique-nique avec un mélange d'ombre / couverture naturelle et artificielle
- Une aire de jeux innovante créant un environnement sûr pour les enfants
- Infrastructures de loisirs nautiques telles que ponton de baignade pour limiter l'occupation du littoral Déplacement de l'aire de mise à l'eau à l'extrémité de la propriété afin de réduire les conflits d'utilisation et d'optimiser l'espace Déplacement du stationnement des caravanes à l'intérieur du complexe de bureaux afin de maximiser l'espace et de réduire les conflits d'utilisation Conception d'un passage sûr à travers la promenade (pont&e, lumière, etc.)
- Tous les nouveaux espaces de stationnement verts
- Stations de remplissage d'eau et bornes de recharge électrique situées à des endroits stratégiques
- La maison de l'administration et la maison de l'écologie seront démolies. Les bureaux perdus seront relocalisés dans un bâtiment Eco Ed à haute efficacité énergétique et dans un nouveau bâtiment VC. Améliorer le réseau de sentiers, y compris les éléments d'interprétation et l'accessibilité
- Zone possible pour les campings sur le côté nord de la promenade
- Point d'accès wi-Fi en plein air

**Partenaires potentiels -Développement et Mise en œuvre**

- Akwesasne (MCA, Travelling College) et d'autres partenaires autochtones : La consultation directe sur les éléments autochtones à inclure dans le nouveau centre d'accueil est essentielle pour atteindre nos objectifs de réconciliation à court et à long terme.
- Partenaires touristiques (Aquarium, ville de Gananoque, ville de Brockville, 1000 Islands Kayaking, RTO 9, Groupes communautaires tels que Thousand Islands Fine Art Association - TIFAA). Ces partenaires sont essentiels pour créer une offre de service complémentaire et renforcer les liens avec l'industrie touristique régionale.



## Mallorytown – Mise en œuvre

### Exigences d'interprétation :

#### Centre d'accueil des visiteurs (à l'extérieur et à l'intérieur)

- Interprétation axée sur les visiteurs occasionnels (excursionnistes ou campeurs à Landons Bay), interprétation sur place (p. ex. expositions ou petits programmes d'accueil) par opposition à une interprétation et une programmation plus approfondies, qui se dérouleront sur le site de Landons Bay.
- Carte d'orientation / kiosque à l'extérieur du bâtiment pour orienter les visiteurs dans le parc et les aider à planifier leur visite. La carte peut identifier les différents sites du parc, les endroits où les visiteurs peuvent se rendre et les caractéristiques principales. Cette carte doit être placée à l'extérieur et dans un endroit abrité afin que les visiteurs puissent la consulter lorsque le centre d'accueil est fermé.
- Interprétation extérieure pour reconnaître la présence autochtone et interpréter les aspects pertinents de la culture autochtone (contenu à élaborer en consultation avec les partenaires autochtones).
- L'interprétation extérieure doit également mettre en valeur la conception écologique du bâtiment et du site. La conception de ces panneaux doit être intégrée au bâtiment ou à d'autres éléments (par exemple, les bancs, le parking, le bâtiment lui-même) dans la mesure du possible et ne pas être des éléments autonomes.
- Tout espace d'exposition doit être flexible, l'accent devant être mis sur l'interprétation in situ plutôt que sur les "galeries" d'exposition.
- L'objectif de l'interprétation à l'intérieur du centre d'accueil est de montrer aux visiteurs ce qui se trouve à l'extérieur du parc et de les encourager à en faire l'expérience.
- Il devrait y avoir un espace de démonstration flexible qui pourrait être utilisé pour diverses
- L'interprétation devrait se concentrer sur l'écosystème de la rivière, sur les particularités de cet endroit et sur sa situation au sein de la biosphère de l'Arche de Frontenac. activités, par exemple des démonstrations d'animaux vivants.
- Le centre d'accueil devrait avoir une bonne vue sur la rivière elle-même, afin de faire le lien entre l'interprétation à l'intérieur et l'environnement physique réel à l'extérieur. Insistez sur le fait que vous (le visiteur) êtes dans cet environnement.

#### Sentiers de randonnée (au nord de la promenade) :

- Thème du sentier - Porte d'entrée vers les lieux de Parcs Canada (réseau d'espaces protégés situés dans chaque province et territoire, allant des montagnes et des plaines aux forêts boréales et à la toundra, en passant par les lacs et les glaciers, et bien plus encore).
- Visites autoguidées pour les visiteurs d'un jour. Il peut s'agir d'une brochure, de documents téléchargeables ou d'une application. Le contenu doit se concentrer sur ce que vous pouvez voir et apprendre le long du sentier (par exemple, au peuplement de pins laricio, apprenez comment l'APC encourage la croissance de ces espèces d'arbres par le biais de brûlages dirigés).
- Des panneaux d'interprétation physiques (conception à déterminer) et un système de balises de sentier. Tous les panneaux doivent être fixés sur des dalles en béton plutôt que d'installer des poteaux en bois dans le sol, qui pourrissent et doivent être remplacés.
- Incorporer des bancs pour permettre aux gens de se reposer, ce qui pourrait inclure une interprétation dans le cadre de cette interprétation.

- Fournir une connexion claire et sûre aux sentiers à partir du centre d'accueil du côté sud.
- Un passage sûr à travers la promenade très fréquentée pourrait être envisagé sous la forme d'une passerelle surélevée ou d'un tunnel (les coûts d'inspection et d'entretien pourraient ne pas faire de cette solution la meilleure).

- De Parkway à Old River Road - utiliser un gravier compacté plus lisse pour l'accessibilité.
- Au nord de Old River Road, le tracé est éloigné des zones humides afin de réduire l'entretien futur.

### L'infrastructure fonctionnelle a besoin d'espace, de programme, de connectivité et de services.

#### Centre d'accueil des visiteurs (à l'extérieur et à l'intérieur) :

- Le nouveau bâtiment du centre d'accueil doit être éco-innovant, relativement petit, avec des éléments de conception passive et des caractéristiques écologiques telles qu'un toit végétal.
- Toute technologie verte doit pouvoir être entretenue par l'utilisateur ou disposer d'une capacité d'entretien locale. L'emplacement doit être plus éloigné du littoral et des risques d'inondation, et le point d'entrée et de réception doit être très visible.
- Le centre d'accueil doit comprendre un espace pour un terminal de point de vente et deux téléphones.
- Il devrait également comprendre deux postes de travail flexibles, un pour les opérations de l'APC et un autre pouvant être utilisé par les partenaires.
- Agrandissement du bâtiment Eco Ed et consolidation du bâtiment administratif - réaménagé pour être économe en énergie et accessible (à réaliser par l'APC indépendamment de ce projet).
- Le centre d'accueil doit être ouvert aux visiteurs du 1er juin au week-end de Thanksgiving. Il doit pouvoir être ouvert hors saison, ou du moins ne pas avoir besoin d'être hiverné. Il doit être climatisé pour les mois d'été.
- Des toilettes pouvant accueillir jusqu'à 500 visiteurs par jour (jusqu'à 300 visiteurs en même temps). Les toilettes doivent être accessibles à tous les sexes et comporter des cabines privées.
- Un local technique doit être situé au centre du bâtiment afin d'alimenter en électricité et en eau les zones qui en ont besoin.
- Le système d'eau, les unités UV, les adoucisseurs d'eau, etc. doivent être disposés de manière à faciliter l'accès en cas de réparations futures.
- Nécessité de revoir les capacités de la fosse septique actuelle - possibilité d'un nouveau traitement des déchets (options vertes).
- Tenir compte de la conception de l'extérieur pour qu'il ne soit pas une zone attirant les nids d'oiseaux. Corniches, etc.
- L'éclairage extérieur doit être accessible pour faciliter le nettoyage.
- Fenêtres conçues pour être facilement nettoyées.
- Petite salle de repos pour le personnel, mini-réfrigérateur, évier, micro-ondes, petite table pour 2 personnes (10' X 10').
- Espace d'accueil et de réception/promotion. Environ 20' X 20'. Nourriture et café, petit salon avec vue sur la rivière grâce à de nombreuses fenêtres.
- Boutique de cadeaux/ magasin de camping pour attirer les visiteurs à leur départ (environ 16 pi X 16 pi).
- Garder les lignes de toit simples pour éviter les fuites futures et les points d'accumulation de débris.

- Prises extérieures sur le bâtiment.
- Points d'accès Wi-Fi en extérieur
- Quatre espaces de stockage séparés (partie du bâtiment si l'OHS le permet)
  - o A) 12' X 12' pour la tondeuse à gazon et les outils de jardinage.
  - o B) Placard du concierge de 12' X 12' pour les produits chimiques et les fournitures. Zone pavée/plate vers les toilettes et les douches pour le matériel de nettoyage roulant (Kaivac)
  - o C) 16' X 16' Espace d'entreposage de matériel de location et de marchandises avec étagères.
  - o D) Entreposage de vélos de 10' x 24'.

#### Parking (côté sud de la promenade) :

- Il existe deux options pour déplacer la rampe de mise à l'eau. Par ordre de préférence, il s'agit de
  - o 1) Déplacer la rampe de mise à l'eau publique vers la zone de navigation du personnel à l'extrémité est de la propriété, rediriger la circulation des remorques de bateaux vers le côté nord de la promenade.
  - o 2) Plus près de l'endroit où se trouve actuellement oTENTIK 3A (de l'autre côté de l'abri de pique-nique) et le stationnement actuel des remorques de bateaux du côté nord de la promenade.
- Le nombre de quais nécessaires à la rampe de mise à l'eau doit être déterminé par l'APC. Il faut penser à des quais d'une certaine longueur et à la possibilité de séparer les bateaux de l'APC et ceux des visiteurs.
- La circulation pour la mise à l'eau des bateaux doit être améliorée afin d'éviter les embouteillages. Il faut prévoir une aire de stationnement pour préparer les bateaux à la mise à l'eau et permettre aux remorques de traverser en toute sécurité jusqu'à l'aire de stationnement située sur le côté nord de la promenade. Il pourrait s'agir d'une aire de stationnement pour les camions et les remorques.
- Parking vert. Surface perméable durcie pour réduire les problèmes de poussière de gravier, de drainage et de nids-de-poule.
- Entrée/sortie à sens unique du parking (peut se situer à un endroit différent de celui où elle se trouve actuellement) (tenir compte de la sécurité publique et des différents groupes d'utilisateurs). Espace de rotation pour les options de transport en commun ou de navette.
- Barrière de sécurité ou kiosque pour le parking - à l'écart de la route (sécurité, paiement forcé - comme à l'hôpital, pousser pour obtenir un ticket - payer pour partir, délai de grâce pour entrer/sortir des toilettes, présence de personnel pendant la journée pour encaisser les paiements).
- Remplacement des conduites d'égout sous le parking pendant les travaux.
- Branchements dans les parkings pour les véhicules électriques sur des places de stationnement de premier choix. Pose de câbles électriques pour les stations de recharge de voitures (en préparation du programme national de stations de recharge).
- Panneaux de signalisation.
- La circulation est évidente et claire.
- Un minimum de 60 places de stationnement pour les véhicules de taille normale.
- Espace de stationnement temporaire près de la rampe de mise à l'eau pour permettre aux plongeurs de décharger leur matériel à la rampe de mise à l'eau.

#### Sentiers et camping (côté nord de la promenade)

- Amélioration et entretien des sentiers
- Prévoir quelques emplacements de camping primitif au nord de la promenade pour les cyclistes et les campeurs en tente. Un accès central à l'eau et des toilettes (qui pourraient être des composteurs) pour les utilisateurs du sentier. Les sites n'ont pas besoin d'électricité mais pourraient offrir un accès à l'électricité et à la recharge. Possibilité d'une aire extérieure associée aux bureaux du parc réaménagés de ce côté. De simples emplacements de camping de passage seraient utiles pour les cyclistes, etc.

#### Parking (côté nord de la promenade) :

- Entrée par la route départementale S.
- L'entrée doit permettre une circulation efficace des remorques et des véhicules de tourisme associés au complexe de bureaux.
- Parking pour les caravanes, besoin d'un minimum de 18 places et d'un maximum de 48.
- Suppression potentielle de la Maison de l'écologie et du bâtiment administratif.
- Aménager un sentier et une traversée piétonne sécurisée pour rejoindre la rampe de mise à l'eau du côté sud.

#### Accès à la baignade

- Accès au bord de l'eau et loisirs (par exemple, quai, rampe d'accès, aires de pique-nique avec des équipements naturels et artificiels, etc.
- ombre).
- Zone de baignade sur fond sablonneux (s'étendant de la rampe de mise à l'eau existante vers le sud-ouest jusqu'à l'endroit où se trouvait le bâtiment de la canonnière) avec un pont en porte-à-faux, des escaliers descendant dans l'eau, des options pour les personnes à mobilité réduite. La zone de baignade devrait être clôturée pour des raisons de sécurité et d'écologie. Certaines parties du littoral pourraient être améliorées/restaurées pour compenser l'activité à cet endroit.
- Construction d'un habitat artificiel pour la nidification des tortues, d'îlots de repos, d'un rivage en pente si possible.
- Amélioration et entretien des sentiers

#### Installations/terrains d'utilisation diurne :

- Toilettes, 2 douches extérieures, lave-vaisselle extérieur, eau, poubelles et bacs de recyclage.
- Barbecue au charbon de bois autour du site. Actuellement au nombre de 8, ce nombre pourrait être déplacé.
- Les abris de pique-nique réservés (un près de la rampe de mise à l'eau et un près de la pointe) resteront en place. Il faudra ajouter de l'électricité (au moins 4 prises dans chaque abri). Nécessité d'améliorer les câbles et les prises et de reconnecter l'électricité.
- Aire de jeux (réaménagement si possible - 2 balançoires supplémentaires, éléments interactifs pour le bateau, action ajoutée à l'arbre) maison, enlever les peintures murales pour les vues sur la rivière), télescope pour les vues sur la rivière à l'extérieur.
- Zone spécifique pour le verrouillage des vélos, supports pour les utilisateurs privés.
- Photo ops près de l'eau (aux deux points) les vues ne sont pas obscurcies.
- Créer un sentier et une possibilité de pique-nique à la pointe est.
- Modifier le système de sentiers actuel pour en faire une boucle facile de 1 km qui commence et se termine au nouveau parking du côté nord. Ajouter un parking pour 6 voitures au début du sentier. Ce parking fera partie du plus grand parking pour les remorques de bateaux. Avec des activités autoguidées le long du sentier. Le sentier devrait comporter un minimum de 4 zones plus larges pour des bancs potentiels et des panneaux d'interprétation.
- Des sentiers qui relient les principaux services du site (parking, centre d'accueil des visiteurs, abris de pique-nique).
- Passage sécurisé (passage piétonnier, pont ou tunnel) à travers la promenade des Mille Îles, si le flux le permet.
- du côté nord et du côté sud.





- Ajouter une fontaine d'eau/station de remplissage de bouteilles d'eau à l'extérieur de la réception/du centre d'accueil.
- Accès à des eaux plus profondes à partir de la pointe rocheuse. La conception doit tenir compte de la sécurité liée aux eaux profondes, aux courants et à la circulation des bateaux.
- Les escaliers qui pénètrent dans l'eau doivent tenir compte de la glace pour ne pas être détruits, voire amovibles pour l'hiver.

### **Estimation des coûts de haut niveau pour développer des budgets d'investissement à court, moyen et long terme**

- Coût estimé : 4 à 8 millions de dollars Budget de marketing et de communication TBD
- Considérations opérationnelles (par exemple, personnel, durée de la saison, entretien, budget Abase)

### **Les besoins initiaux en personnel comprendront des prolongations temporaires de la saison pour le personnel d'interprétation afin de développer des programmes d'interprétation pour Mallorytown Landing.**

- Les niveaux actuels de dotation en personnel des services aux visiteurs pour le site de Mallorytown Landing soutiendront les opérations proposées.
- Prolonger la saison du centre d'accueil jusqu'à Thanksgiving pour correspondre à la saison de l'île, avec un minimum de personnel et un échelonnement du personnel. Cela permet d'augmenter les possibilités de revenus en septembre.
- Considérations relatives à l'entretien :
- Les conduites d'égout et le lit (au nord de la promenade) doivent être revus.
- Le budget actuel des opérations de la base A pour Mallorytown Landing nécessiterait une augmentation de 5 000 euros pour les opérations de VE sur le continent à cet endroit.
- pour les opérations de VE continentale à cet endroit.

### **Calendrier pour commencer le développement (planification et conception)**

- Stationnement des remorques : Immédiat
- Centre des visiteurs : Court terme
- Déplacement de la rampe de mise à l'eau : Court terme
- Sentiers au nord de la promenade : Moyen terme
- Traversée de la promenade : Moyen terme

### **Méthode de livraison**

- Centre d'accueil des visiteurs : Processus d'appel d'offres public pour la conception du bâtiment. Recommandation d'un appel d'offres de conception-construction pour les éléments d'interprétation intérieurs et extérieurs.
- Loisirs au bord de l'eau : Il est suggéré que ce secteur fasse partie de la demande de propositions en matière d'architecture et d'ingénierie pour le centre d'accueil. Sentiers au nord de la promenade : Recommander que la planification et la conception des éléments d'interprétation physiques (p. ex., les sièges d'interprétation) fassent partie de la demande de propositions pour les éléments d'interprétation du centre d'accueil, tandis que la fabrication et l'installation pourraient être échelonnées.
- Recommander que la planification et la conception des éléments d'interprétation physiques (p. ex., les sièges d'interprétation) fassent partie de la demande de propositions pour les éléments d'interprétation du centre d'accueil, tandis que la fabrication et l'installation pourraient être échelonnées.

### **Développement de partenariats et opportunités commerciales pour des tiers, y compris les communautés autochtones en tant que partenaires principaux.**

- Collaborer avec les membres de la communauté autochtone à l'élaboration de l'interprétation du centre d'accueil et du contenu des sentiers.
- Collaborer avec les représentants de la Commission des parcs du Saint-Laurent afin d'élaborer un plan de circulation pour les améliorations apportées à la MTL. Collaborer avec la municipalité de Front of Yonge afin de s'assurer que l'intention historique du site est respectée (en tant qu'aire de pique-nique utilisée le jour).

### **Stratégie de sensibilisation (promotion et marketing)**

- Site Web et médias sociaux de l'APC
- Organisations locales/régionales de marketing touristique
- Signalisation physique, par exemple sur les autoroutes, dans les villes voisines

## Indicateurs clés de performance

Les nouvelles expériences proposées aux visiteurs du parc national des Mille-Îles visent un certain nombre de résultats qui peuvent être mesurés à l'aide d'indicateurs de rendement clés (IRC). Voici les indicateurs clés de rendement qui s'appliquent à la nouvelle offre proposée pour Mallorytown Landing :

RÉSULTATS	CATÉGORIE	OBJECTIF INDICATEUR CLÉ DE PERFORMANCE
<b>Expérience des visiteurs</b>	<b>Satisfaction des visiteurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les visites ont répondu aux attentes des visiteurs ou les ont dépassées.</li> <li>Les visiteurs ont eu l'impression d'en avoir eu pour leur argent (parking, frais de camping).</li> <li>Les visiteurs ont estimé que leur visite était une bonne utilisation de leur temps. Les visiteurs ont été " épatés " par leur expérience.</li> <li>Des critiques et des images positives sont affichées sur TripAdvisor.</li> <li>Les visiteurs reviendraient pour vivre la même expérience ou une autre expérience (par exemple, d'autres sites du parc, d'autres programmes ou activités).</li> </ul>
	<b>Visites de retour</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les visiteurs prolongent la durée de leur séjour</li> <li>Bouche à oreille Les visiteurs recommanderaient l'expérience à leurs amis ou à leur famille.</li> </ul>
	<b>Bouche à oreille</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les gens parlent de PNMI comme d'un endroit intéressant à visiter.augmentation des messages positifs sur les médias sociaux.</li> <li>Démographie des visiteurs</li> </ul>
	<b>Démographie des visiteurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le nombre de visiteurs provenant des marchés ciblés est en augmentation.</li> <li>Diversité des visiteurs (provenant des centres urbains, ainsi que des autochtones et des néo-Canadiens).</li> </ul>
<b>Éducation et compréhension</b>	<b>Conservation des ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Amélioration de l'empreinte carbone.</li> <li>La conception innovante (conception écologique, utilisation d'éléments culturels et autochtones dans la conception, etc.) augmente et améliore l'efficacité des actifs dans les dix ans.</li> </ul>
	<b>Éducation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les visiteurs ont appris à connaître l'écologie naturelle et l'histoire culturelle du parc national des Mille-Îles.</li> <li>Les visiteurs repartent en comprenant l'importance de la protection des espèces et des paysages du parc.</li> </ul>
	<b>Enrichissement de la compréhension</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les visiteurs considèrent que le parc a un sens.</li> <li>Les visiteurs comprennent le lien entre cet endroit et la biosphère de l'arche de Frontenac.</li> <li>Les visiteurs ont été incités à vouloir en apprendre davantage sur les sujets présentés</li> </ul>

		<p>dans le cadre de l'expérience du visiteur.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les visiteurs ont appris quelque chose qu'ils ne savaient pas avant leur visite.</li> </ul>
	<b>Sentiment généré</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Émotionnel Les visiteurs ont établi des liens personnels entre l'expérience et leur propre vie.</li> <li>Les visiteurs se sont amusés.</li> <li>La visite a été passionnante.</li> <li>Les visiteurs ont été inspirés.</li> </ul>
<b>Objectifs de l'Agence</b>	<b>Génération de revenus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation des revenus grâce à la diversité des offres.</li> <li>Amélioration de l'empreinte carbone.</li> </ul>
	<b>Notoriété de la marque</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Perception plus efficace des recettes grâce à l'amélioration des systèmes de réservation et de paiement.</li> </ul>
	<b>Croissance durable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La marque régionale de Parcs Canada s'améliore grâce à une meilleure connaissance du parc national et au renforcement des partenariats.</li> <li>La fréquentation et la croissance de l'infrastructure sont gérées adéquatement. L'engagement des visiteurs et la durée de leur séjour dans le parc augmentent, mais sans avoir d'incidence négative sur les espèces sensibles et les autres ressources naturelles.</li> </ul>
	<b>Engagement de la communauté</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation du nombre et de la qualité des partenariats communautaires.</li> <li>Augmentation du recrutement de bénévoles.</li> <li>Le lien avec le parc est maintenu de façon régulière, grâce à l'utilisation active des médias sociaux et du web.</li> </ul>

## 5. La baie de Landons

### État actuel de Landons Bay

Caractéristiques principales actuelles: Sentiers

- Pistes
- Stationnement
- Toilettes
- Point de vue naturel

Défis/restrictions actuels :

- Accès au bord de l'eau (au sud de la promenade) n'appartenant pas à l'APCA Infrastructure vieillissante qui doit être démolie
- Habitat critique/Espèces en péril (EP)
- Lande rocheuse avec observation du scinque à cinq lignes et de la couleuvre de RAS Parcelle de forêt centenaire dans la partie est de la propriété Hibernaculum de la couleuvre grise et zone tampon appropriée

Zones écologiques sensibles

Zones rouges (développement non recommandé dans ces zones) : (Les zones rouge, jaune et verte s'étendent jusqu'à Fitzsimmons Mtn.) Tous les habitats humides

- Tous les habitats humides
- Zone tampon de 15 m adjacente à l'habitat humide
- Lande rocheuse avec observation du scinque à cinq lignes et de la couleuvre de RAS Parcelle de forêt centenaire dans la partie orientale de la propriété Hibernaculum de couleuvre grise et zone tampon appropriée
- Zone tampon appropriée autour de l'aire de nidification du faucon pèlerin dans les falaises
- Zone tampon appropriée autour de l'aire de nidification du faucon pèlerin dans les falaises

Habitat critique SAR pour 3 espèces : Tortue mouchetée, tortue musquée, couleuvre grise

Autres espèces SAR/rares : Scinque à cinq lignes, tortue géographique, tortue serpentine, couleuvre à ruban de l'Est, couleuvre de lait, petit blongios, grive des bois, pioui de l'Est, paruline à ailes dorées, pitchou.



Plan actuel du site de Landons Bay



Cartographie de la sensibilité écologique de la baie de Landons

Zones vertes - les moins sensibles  
Zones jaunes - Modérément sensible  
Zones rouges - Habitat très sensible





## Réaménagement de Landons Bay

Nous proposons de développer Landons Bay en tant que centre d'apprentissage pour accueillir des activités de groupe telles que des randonnées d'interprétation et des programmes éducatifs. Le site serait partiellement revégétalisé, tandis que des actifs et des installations multifonctionnels seraient ajoutés pour soutenir une variété d'activités et de programmes qui pourraient également être offerts en soirée et pendant l'intersaison. La revégétalisation de la propriété serait réalisée en collaboration avec des partenaires tels que des groupes scolaires afin de sensibiliser le public et de promouvoir la visibilité. Landons Bay abriterait également un espace de rassemblement indigène qui pourra être utilisé pour des programmes privés et publics par des partenaires indigènes. Le site sera conçu en tenant compte de la gestion de l'utilisation par les visiteurs et comprendra une variété de stratégies et d'outils pour atteindre et maintenir les conditions de ressources souhaitées et les expériences des visiteurs (p. ex. systèmes de portes, amélioration de la signalisation, stationnement des bus et demi-tours).

Nous recommandons également de faire du sentier d'observation existant l'expérience de randonnée emblématique du PNMI en y ajoutant des infrastructures construites telles qu'un belvédère en porte-à-faux ou une plate-forme, une promenade sous la canopée, des outils d'interprétation novateurs et des conceptions et caractéristiques écologiques uniques. Un sentier de l'arrière-pays vers le mont Fitzsimmons sera étudié, en tenant compte des sensibilités écologiques, de la faisabilité de l'entretien et de la gestion des visiteurs.

Ce réaménagement fera de PNMI un pilier régional de l'éducation à l'environnement et de la programmation sur la nature, en particulier auprès des enfants d'âge scolaire, des néo-Canadiens et des citadins, ainsi que des familles.

Landons Bay deviendrait un site idéal pour accueillir des événements spéciaux tels que "Learn-to-Camp" et les célébrations de la Journée des peuples autochtones, et la collaboration à long terme avec des partenaires clés tels que la Frontenac Arch Biosphere Foundation (FABF), le Frontenac Arch Biosphere Network (FABN) et le Mohawk Council of Akwesasne se poursuivrait grâce à des programmes pour les jeunes et les autochtones de grande renommée.

Dans l'éventualité d'un partenariat avec le terrain riverain appartenant à la province au sud de la promenade, il serait recommandé de créer une infrastructure de traversée sûre et une aire d'utilisation diurne de base pour des activités facilitées telles que la natation et le canotage. Le plan conceptuel de Landons Bay comprend également des considérations de conception pour l'incorporation future d'une aire de camping et d'hébergement couverte pour les visiteurs.



Plans de l'esplanade d'entrée et de l'espace de rassemblement autochtone à Landons Bay (Brook McIlroy)

LANDONS BAY		Nouveaux produits	
<b>Match de segment</b> (QE <i>pro(iles et autres oubliés) marchés</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>Explorateur culturel Groupes</li> <li>scolaires</li> <li>Locaux/familles</li> <li>Marché urbain</li> </ul>		
<b>Offre pour les visiteurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Espace commun/de rassemblement pour les grands groupes, les familles et les communautés, par exemple pour la fête du Canada, la journée des autochtones, les groupes scolaires, les activités de la FABF et de la FABN, etc.</li> <li>Expérience de randonnée diversifiée : randonnée autoguidée, court sentier d'observation accessible avec programmes d'interprétation, et possibilité de randonnée en milieu sauvage jusqu'au mont Fitzsimmons.</li> <li>Possibilités d'apprentissage écologique et culturel tout au long de l'année</li> <li>Loisirs familiaux au bord de l'eau ("si acquis")</li> </ul>		<p>Lieu d'apprentissage pour soutenir les activités de groupe et les programmes éducatifs tout au long de l'année</p> <p>Lieu de rassemblement à thématique autochtone</p>
<b>Activités primaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Un pôle "Apprendre à" pour soutenir les activités de groupe et les programmes éducatifs tout au long de l'année, y compris un espace de rassemblement intérieur/extérieur bien conçu et flexible pour soutenir tous les types d'activités (qui sera utilisé comme salle de réunion pour l'ensemble du personnel).</li> <li>Lieu de rassemblement autochtone</li> <li>Le sentier du belvédère devient un sentier emblématique (et aussi accessible que possible).</li> <li>Le réseau de sentiers sera amélioré afin d'offrir une expérience à tous, qu'il s'agisse de randonneurs inexpérimentés ou de randonneurs plus chevronnés.</li> <li>Le bord de l'eau de la rivière offrirait des possibilités de loisirs de jour à faible impact (*si acquis)</li> <li>Le site sera revégétalisé pour améliorer l'habitat et offrir une immersion dans la nature</li> </ul>		<p>Un hébergement unique, accessible et durable</p> <p>Amélioration du sentier avec une passerelle et une plateforme accessibles, un belvédère au point d'observation</p>
<b>Investissements nécessaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Installation polyvalente avec un espace intérieur/extérieur ouvert, flexible et adaptable aux programmes, y compris des installations pour le personnel sur place, une salle de réunion, des toilettes, etc. Doit offrir un abri pour garder les gens au sec et en sécurité en cas de mauvais temps.</li> <li>Lieu de rassemblement autochtone ; planifié en consultation avec les partenaires autochtones</li> <li>Accessible - sentier de signature avec promenade dans la canopée</li> <li>Amélioration du balisage et du matériel d'interprétation sur les sentiers, y compris des visites virtuelles autoguidées et des éléments d'interprétation pratiques.</li> <li>Plate-forme surélevée au belvédère conçue pour protéger l'habitat des scinques</li> <li>Possibilité d'un sentier d'arrière-pays vers Fitzsimmons Mtn. Espace de stationnement vert</li> <li>amélioré pour les voitures et les bus Nouvelle fosse septique et puits</li> <li>Stations de remplissage d'eau et bornes de recharge pour voitures électriques situées à des endroits stratégiques</li> <li>Zone de loisirs en bord de rivière naturelle avec brise-lames pour nager et pagayer en toute sécurité (*si acquis)</li> <li>Point d'accès Wi-Fi extérieur</li> <li>Camping et hébergement</li> <li>Revégétalisation de zones ouvertes sélectionnées avec des arbres, des arbustes et des fleurs sauvages indigènes</li> </ul>		<p>sentier vers le mont Fitzsimmons</p> <p>Zone de loisirs au bord de l'eau avec accès à la baignade et au canotage en toute sécurité</p> <p>Points d'accès wi-fi en plein air (à envisager pour d'autres sites également)</p>
<b>Partenaires potentiels -Développement et mise en œuvre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fondation de la biosphère de l'Arche de Frontenac : liens historiques et actuels étroits avec Landons Bay ; la poursuite du partenariat profiterait grandement au site, à la programmation et aux activités.</li> <li>Réseau de la biosphère de l'Arche de Frontenac : partenaire continu pour la programmation et les activités destinées aux enfants</li> <li>Akwesasne (Conseil Mohawk d'Akwesasne, Collège itinérant) et autres partenaires autochtones : développement d'un lieu de rassemblement autochtone, direction de programmes et d'activités privés et publics.</li> <li>Groupes scolaires : par exemple, écoles participant à des envirothons, programme ecoschools, One Earth Once</li> <li>Chance Summit, programme d'éducation en plein air de l'université Queen's.</li> </ul>		

## Mise en œuvre de Landons Bay

### Exigences d'interprétation :

#### Apprendre au centre

- S'inspirer des programmes d'interprétation que PNMI offre déjà à Mallorytown Landing, comme les programmes scolaires et Learn-to-Camp, mais les adapter pour qu'ils mettent l'accent sur les caractéristiques particulières de Landons Bay
- L'interprétation devrait être axée sur les espèces en péril, les corridors écologiques, les thèmes autochtones, etc. Par exemple, un programme d'une demi-journée avec une randonnée guidée et une interprétation au centre d'apprentissage. Élaborer un programme d'interprétation de base pour la baie Landons, puis l'adapter aux différents niveaux scolaires. Offrir des programmes éducatifs de jour et de nuit principalement pendant les trois saisons, mais peut-être certains programmes limités en hiver, par exemple les randonnées en raquettes de la FABN.
- L'APC gèrera les programmes éducatifs formels en automne et au printemps, ainsi que les activités d'apprentissage en fin de semaine en été, et la FABN gèrera le camp d'été en semaine dans le même espace. Les exigences seraient les mêmes. Les espaces de la FABN devraient être utilisés toute la journée et nécessiteraient un espace de cuisine. La FABN pourrait également organiser des programmes familiaux le week-end, tels que des randonnées, l'observation des oiseaux, etc.
- Explorer la possibilité d'offrir des programmes scolaires virtuels ou à distance à partir de Landons Bay, par exemple des guides et des plans de cours téléchargeables, des ressources pour les groupes scolaires à domicile, etc. (examiner les ressources en ligne des parcs de l'État de Californie pour les enseignants et les élèves (PORTS) comme pratique exemplaire).
- Carte d'orientation / kiosque pour orienter les visiteurs vers la propriété et les aider à planifier leur visite (par exemple, les sentiers, les autres caractéristiques intéressantes).

#### Lieu de rassemblement autochtone/forêt de guérison

- Toute infrastructure doit être soutenue par des programmes, par exemple des programmes d'interprétation sur la réconciliation.
- Programmation autour d'un feu de camp partagé ou d'un espace de terre.

#### Interprétation des sentiers

- Les panneaux d'interprétation et les programmes de randonnées guidées ou autoguidées doivent être axés sur les thèmes indigènes pour le sentier d'observation : Thèmes autochtones pour le sentier d'observation. Qu'est-ce que cette région ? Que contient-elle ? Qu'est-ce qui est important dans cette région ? Espèces en péril et espèces critiques présentes à Landons Bay, en particulier à l'affleurement rocheux et dans le marais.
- Définir les phases et les lieux de restauration/naturalisation de cette propriété

#### Site au bord de l'eau :

- Principalement un lieu de loisirs, de pêche, de canotage, etc. ; pas de besoins importants en matière d'interprétation.

### Besoins en infrastructures fonctionnelles en termes d'espace, de programme, de connectivité et de services

#### Dans l'ensemble

- Plan d'éclairage de la zone d'entrée et du centre d'apprentissage
- Signalisation de bienvenue et plan d'orientation
- Routes exemptes de poussière permettant d'accéder à tous les sites et installations. Les routes ne doivent pas nécessairement être situées à l'endroit où elles se trouvent actuellement.
- Parking pouvant accueillir jusqu'à 20 véhicules du personnel répartis entre les principaux endroits du terrain de camping (entrée, salle de bain centrale, salle communautaire et entretien).
- Stations de ramassage des ordures et de recyclage qui minimisent les interactions avec la faune et qui sont placées de manière à ne pas gêner la vue sur le camping.
- Postes d'incendie d'urgence/infrastructure
- Sites accessibles appropriés dans toutes les aires de stationnement des visiteurs
- Intégrer la sécurité des visiteurs dans la conception
- Tous les concepts doivent prendre en compte et minimiser l'entretien courant, la facilité de nettoyage et les coûts de remplacement des matériaux.
- Zones définies pour les programmes de revégétalisation/reboisement (espace de rassemblement autochtone, sensibilisation de la communauté, hébergement pour la nuit, etc.)

#### Centre d'apprentissage

- Kiosque d'entrée potentiel pour la gestion future de la circulation (p. ex. option de demi-tour pour les visiteurs qui ne cherchent que des informations et doivent partir). Parking de 50 places minimum identifiables pour les voitures, aire de dépose des navettes près du centre d'accueil et de réception, et 3 places de stationnement pour les bus.
- L'entrée/l'aire de stationnement doit être conçue de manière à ce que les randonneurs d'un jour se garent dans le parking avant (c'est-à-dire que l'accès au programme de groupe/à la salle communautaire est contrôlé) et qu'elle soit placée de manière à contrôler la circulation des piétons vers le centre d'accueil.
- Amélioration du service électrique nécessaire. Prévoir l'installation d'un réseau électrique pour une rangée de bornes de recharge de voitures (câblage en vue d'un développement futur).
- Borne de paiement facile pour le stationnement des usagers à la journée (station de paiement électronique). Installation d'accueil près de l'entrée du site et positionnée de manière à contrôler les entrées et les sorties pour le sentier d'observation et les programmes spéciaux dans la zone de la salle communautaire. Comprend : une salle de pause pour le personnel avec un évier, un comptoir pour micro-ondes et un poste de travail ; une petite boutique avec des souvenirs, de la nourriture et des boissons ; un petit présentoir de cartes/brochures et un coin salon ; un poste de remplissage de bouteilles d'eau potable ; un espace pour administrer les premiers soins ; une connexion Wi-Fi dans tout le bâtiment et dans la zone extérieure adjacente.
- Toilettes pour les utilisateurs du sentier et le personnel près de l'entrée (incorporées dans le centre d'accueil). Accessibles de l'intérieur et de l'extérieur du bâtiment.
- Places de stationnement (5) pour le personnel travaillant au centre d'accueil et 5 places de stationnement supplémentaires accessibles/à court terme adjacentes au bâtiment.

- Porte-vélos. Le bâtiment Learn-to-Hub doit être tourné vers l'extérieur, de sorte que même à l'intérieur, on ait l'impression d'être dans la nature. L'idéal serait de pouvoir l'ouvrir sur l'extérieur, mais aussi de s'assurer qu'il est chaud et abrité en cas de mauvais temps.
- Le bâtiment doit être utilisable pour les programmes pendant au moins trois saisons et accessible au personnel pendant les quatre saisons.
- Il faut bien réfléchir à l'emplacement du bâtiment pour faciliter l'accès en hiver, par exemple pour le déneigement. Idéalement, le bâtiment doit être visible en arrivant de la route, car il s'agit d'un endroit spécial. Il ne faut pas que la première chose que l'on voit soit le parking. Emplacement dans la zone verte, juste à l'intérieur de la porte d'entrée actuelle, avec une belle vue sur la rivière. Avec la crête derrière, on aura l'impression d'être plongé dans la nature.
- Les programmes d'interprétation pour les groupes scolaires ont besoin d'un espace couvert pouvant accueillir une classe de 30 personnes. Espace ouvert et flexible. Besoin d'un espace de stockage pour les accessoires et autres matériaux nécessaires à la programmation. Il est suggéré de planifier son utilisation pour les réunions du personnel en toute saison (50 personnes) et pour d'autres réunions de groupe (valeur de l'investissement).
- Les espaces FABN seraient destinés à des activités de jour, ils ont donc besoin d'un espace cuisine.
- Espace de présentation numérique approprié pour que quelqu'un puisse présenter un programme de sensibilisation en ligne à partir de cet espace. Il faut penser à la technologie, aux accessoires, etc. qui seraient nécessaires pour le partage numérique.
- Besoin d'un bureau pour le personnel.
- Besoin d'un espace pour les feux de camp et les contes à proximité du bâtiment. Espace de présentation du côté du foyer pour les petits groupes et places en amphithéâtre pour les groupes plus importants (comme à Chimney Court à Evergreen Brickworks, Franklin Children's Garden sur l'île de Toronto).
- Des places de stationnement (35) pour les événements de groupe tels que les camps d'apprentissage et les camps de jour, ainsi qu'une aire de débarquement, une aire de débarquement des autobus et une aire de retournement.
- Hébergement unique, accessible et écologique sous un toit.

Aire de camping pour les groupes :

- Située à côté de la salle.
- Grand espace vert pouvant accueillir 40 tentes avec la possibilité d'une restauration partielle ou d'une remise en état de l'environnement.
- Espace pour 6 ateliers en plein air de 20 X 20 pieds (laisser de l'espace pour la pelouse).
- Suffisamment d'espace pour une tente d'événement 40 X 60 (chevauchement avec l'espace d'atelier ?)
- Stockage de toutes les tentes, des matelas de couchage et du matériel intégré à l'installation. Peut être combiné avec le stockage de la nourriture. Une installation fermée de 20 X 20. (La conception de l'installation doit tenir compte de la protection contre les rongeurs).
- Stockage sécurisé pour le bois de chauffage (10 x 10).

### Espace de rassemblement autochtone

- Besoin d'un espace pour les feux de camp et les contes à proximité du bâtiment. Espace de présentation du côté du foyer pour les petits groupes et places assises en amphithéâtre pour les groupes plus importants (comme à Chimney Court à Evergreen Brickworks).
- La conception doit être déterminée en consultation avec les partenaires indigènes.
- Lieu de rassemblement indigène Aire de rassemblement extérieure avec feu de camp et sièges, et sentier naturel de la forêt de guérison.

### Toilettes

- Grandes toilettes centrales (pouvant être intégrées au hall) avec les éléments suivants :
- Les toilettes doivent être ouvertes à tous les sexes et comporter des cabines privées. 100 à 150 personnes peuvent y passer la nuit.
- Au moins 4 cabines de douche (à déterminer) incorporées à ces toilettes - les douches doivent avoir leur propre entrée extérieure. Inclure des détails tels que l'emplacement des crochets, le type d'éclairage, l'emplacement des bancs et des comptoirs.

- o Fontaines d'eau potable dans les toilettes avec dispositif de remplissage des bouteilles,
- o Placard pour les concierges de 6 x 10.
- o Traitement des déchets - possibilité d'explorer des options écologiques

### Installations pour les utilisateurs d'un jour :

- Plate-forme au belvédère pour offrir des vues, assurer la sécurité des visiteurs et protéger les habitats SAR. Peut être surélevée ou en porte-à-faux.
- Promenade de bois/auvent le long du sentier du belvédère pour offrir l'accessibilité (étudier les exigences de conformité au code pour l'entretien et l'inspection).
- Boucle du sentier de randonnée du belvédère - envisager une amélioration appropriée du sentier pour en assurer l'accessibilité - Type 1, sentier facile. Plate-forme d'observation au belvédère pour offrir une zone d'observation sûre au bord de la falaise et pour décourager la circulation des piétons vers les habitats sensibles.

### Entretien (peut être situé sur le site actuel de la grange) :

- Bâtiment situé à l'arrière du site pour l'entretien et le stockage du matériel (20' x 40'), ainsi que pour le stockage du bois de chauffage et des fournitures d'entretien. Le bâtiment actuel n'est pas assez sûr et ne répond pas aux besoins futurs. Bâtiment pour le stockage du propane et du carburant.
- La signalisation sera installée sur des plots plutôt que sur des poteaux en bois.

### Loisirs au bord de l'eau (en attente d'un partenariat avec la SLPC)

- Le front de mer pourrait avoir besoin d'un brise-lames si les gens veulent nager ou pagayer, car le courant et les vagues sont forts.
- Une nouvelle fosse septique et un nouveau puits sont nécessaires.
- Station de remplissage d'eau et bornes de recharge pour voitures électriques. Pont/traversée de la promenade pour aller au bord de l'eau et en revenir.

### À envisager pour un développement futur - Emplacements de camping (tentes/petites caravanes) :

- 20 emplacements avec aire de stationnement en dur pour deux véhicules.
- Les aires de tentes doivent pouvoir accueillir deux tentes et être perméables à la pluie (normes nationales).
- Intimité autant que possible.
- Possibilité de se rendre à pied à la salle des fêtes.

## Estimation des coûts de haut niveau pour développer des budgets d'investissement à court, moyen et long terme

- Coût estimé : 5-7 millions de dollars TBBudget
- Marketing et de communication à déterminer

## Indicateurs clés de performance

Les nouvelles offres d'expériences pour les visiteurs du parc national des Mille-Îles visent plusieurs résultats qui peuvent être mesurés à l'aide d'indicateurs clés de performance (ICP). Voici les indicateurs clés de performance qui s'appliquent à la nouvelle offre proposée à Landons Bay :

RÉSULTATS	CATÉGORIE	OBJECTIF INDICATEUR CLÉ DE PERFORMANCE
<b>Expérience des visiteurs</b>	<b>Satisfaction des visiteurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La visite a répondu aux attentes des visiteurs ou les a dépassées.</li> <li>Les visiteurs ont estimé en avoir eu pour leur argent.</li> <li>Les visiteurs ont estimé que leur visite avait été une bonne utilisation de leur temps.</li> <li>Les visiteurs ont été " épatés " par leur expérience. Critiques et images positives postées sur TripAdvisor</li> </ul>
	<b>Visites de retour</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les visiteurs reviendraient pour vivre la même expérience ou une autre expérience (par exemple, d'autres sites du parc, d'autres programmes ou activités).</li> <li>Les visiteurs prolongent la durée de leur séjour, plus d'heures/nuits.</li> </ul>
	<b>Bouche à oreille</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les visiteurs recommanderaient l'expérience à leurs amis/famille.</li> <li>Les gens parlent de PNMI comme d'un lieu intéressant à visiter.</li> <li>Augmentation des messages positifs sur les médias sociaux.</li> </ul>
	<b>Démographie des visiteurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le nombre de visiteurs provenant des marchés ciblés affiche une tendance à la hausse.</li> <li>Diversité des visiteurs (provenant des centres urbains, ainsi que des autochtones et des néo-Canadiens).</li> </ul>
<b>Éducation et compréhension</b>	<b>Conservation des ressources</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La conception innovante (par exemple, la conception écologique, l'utilisation d'éléments culturels et indigènes dans la conception, etc.</li> <li>L'engagement des visiteurs dans le parc augmente, mais sans avoir d'impact négatif sur les espèces et les autres ressources naturelles.</li> </ul>
	<b>Éducation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les visiteurs ont découvert les caractéristiques écologiques uniques du parc national des Mille-Îlands, en particulier le site de Landons Bay.</li> <li>Les visiteurs apprécient et s'inspirent du parc national des Mille-Îlands en tant que lieu de culture et d'histoire indigènes.</li> <li>Les visiteurs ont appris l'histoire de Landons Bay.</li> <li>Pour les enseignants, la visite a répondu aux exigences des programmes scolaires.</li> </ul>
	<b>Développement des compétences</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les visiteurs ont acquis des compétences de plein air qu'ils peuvent appliquer dans leur propre vie.</li> </ul>
	<b>Enrichissement de la compréhension</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les visiteurs considèrent que le parc est significatif.</li> <li>Les visiteurs comprennent le lien entre ce lieu et la biosphère de l'Arche de Frontenac.</li> <li>Les visiteurs ont été incités à vouloir en apprendre davantage sur les sujets présentés</li> </ul>

		dans le cadre de l'expérience du visiteur. Les visiteurs ont appris quelque chose qu'ils ignoraient avant leur visite.
	<b>Sentiments générés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Les visiteurs ont établi des liens personnels entre l'expérience et leur propre vie.</li> <li>Les visiteurs se sont amusés.</li> <li>La visite a été passionnante.</li> <li>Les visiteurs ont été inspirés.</li> </ul>
<b>Objectifs de l'Agence</b>	<b>Génération de revenus</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Augmentation des recettes grâce à la diversité des offres.</li> <li>Collecte plus efficace des recettes grâce à l'amélioration des systèmes de réservation et de paiement.</li> </ul>
	<b>Collaboration et partenariats avec les populations autochtones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La fréquentation et la croissance des infrastructures sont correctement gérées.</li> <li>L'engagement des visiteurs et la durée de leur séjour augmentent, mais sans avoir d'impact négatif sur les espèces et les autres ressources naturelles.</li> </ul>
	<b>Croissance durable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La marque régionale de Parcs Canada s'améliore grâce à une meilleure connaissance du parc national et au renforcement des partenariats.</li> <li>La fréquentation et la croissance de l'infrastructure sont gérées adéquatement. L'engagement des visiteurs et la durée de leur séjour dans le parc augmentent, mais sans avoir d'incidence négative sur les espèces sensibles et les autres ressources naturelles.</li> </ul>
	<b>Engagement de la communauté</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le nombre de partenaires impliqués dans le parc augmente à mesure que de nouvelles possibilités de partenariat sont développées pour soutenir le mandat de Parcs Canada. La communauté environnante continue de se sentir liée à Landons Bay et d'avoir un sentiment de propriété ; elle n'est pas aliénée par de nouvelles offres.</li> <li>Le nombre de possibilités de bénévolat et de bénévoles est en hausse.</li> <li>Le lien avec le parc est maintenu, de façon régulière, grâce à l'utilisation active des médias sociaux et du web.</li> <li>En 2024, de nouvelles relations sont établies, l'importance de celles-ci est formalisée et le travail de collaboration a commencé.</li> </ul>
	<b>Sensibilisation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation accrue aux programmes destinés aux jeunes et aux événements de sensibilisation (locaux et régionaux, tourisme, etc.).</li> </ul>





OUTCOME CATEGORY	GOAL	KEY PERFORMANCE INDICATOR
<b>Visitor Experience</b>	<b>Visit Satisfaction</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visit met or exceeded visitor expectations.</li> <li>- Visitors felt they got good value for their money.</li> <li>- Visitors felt their visit was a good use of their time.</li> <li>- Visitors were “wowed” by their experience.</li> <li>- Positive reviews and images posted on TripAdvisor.</li> </ul>
	<b>Return Visitation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitors would <b>return</b>, to do the same experience or one of the other experiences (e.g., other park sites, <b>other</b> programs, or activities).</li> <li>- Visitors extend their “length of stay”, more hours/overnights.</li> </ul>
	<b>Word of Mouth</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitors would recommend the experience to friends/family.</li> <li>- People are talking about TINP as a worthwhile place to visit.</li> <li>- Increase in positive social media posts.</li> </ul>
	<b>Visitor Demographics</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Number of visitors from targeted markets is showing an increasing trend.</li> <li>- <b>Diversity</b> of visitors (from urban centre, as well as Indigenous and New Canadians).</li> </ul>
<b>Education and Understanding</b>	<b>Resource Conservation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Innovative design (e.g., green design, use cultural and Indigenous components in design, etc.) increases and improves asset efficiency within ten years.</li> <li>- Visitor engagement with the park increases, but without having a negative impact on the species and other natural resources.</li> </ul>
	<b>Education</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitors learned about the unique ecological features of TINP, with a particular focus on the Landons <b>Bay site</b>.</li> <li>- Visitors appreciate and are inspired by Thousand Islands National Park as a place of Indigenous culture and history.</li> <li>- Visitors have learned about the history of Landons <b>Bay</b>.</li> <li>- For teachers, the visit met school curriculum requirements.</li> </ul>
	<b>Skill Development</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitors acquired outdoor skills that they can apply in their own lives.</li> </ul>

OUTCOME CATEGORY	GOAL	KEY PERFORMANCE INDICATOR
	<b>Enrichment of Understanding</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitors consider the <b>Park</b> meaningful.</li> <li>-- Visitors understand the connection between this place and Frontenac Arch Biosphere. Visitors have been inspired to want to learn more on the topics presented in the visitor experience. Visitors learned something they did not know before their visit.</li> </ul>
	<b>Emotional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitors made personal connections between the experience and their own lives.</li> <li>- Visitors had fun.</li> <li>- The visit was exciting.</li> <li>- Visitors were inspired.</li> </ul>
<b>Agency Goals</b>	<b>Revenue generation</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Increased revenue generation through diversity of offers.</li> <li>- More efficient revenue collection through improved booking and payment systems.</li> </ul>
	<b>Sustainable Growth</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visitation and infrastructure growth are properly managed.</li> <li>- Visitor engagement/length of stay increases, but without having a negative impact on the species and other natural resources.</li> </ul>
	<b>Indigenous Collaboration and Partnerships</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Greater Indigenous involvement and collaboration with PCA in Thousand Islands National Park.</li> <li>- <b>Parks</b> Canada continues to communicate effectively with Mohawk Council of Akwesasne and to build that relationship.</li> </ul>
	<b>Community Engagement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Number</b> of partners involved in <b>Park</b> increases as new partnership opportunities are developed to support Parks Canada’s mandate.</li> <li>- The surrounding community continues to feel connected to Landons Bay and a sense of ownership; they are not alienated by any new <b>offers</b>.</li> <li>- <b>Number</b> of volunteer opportunities and volunteers show an increasing trend.</li> <li>- Connection to the <b>Park</b> is maintained, on a regular basis, through the active use of social media and the web.</li> <li>- By 2024, new relationships are established, the essence of these are formalised and <b>collaborative work has begun</b>.</li> </ul>
	<b>Outreach</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Increased participation in programs targeting youth and outreach events (local and regional, tourism, etc.).</li> </ul>